

Секция 8

ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ И ИННОВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ

А.Д. Автушко

*Научный руководитель — В.В. Мороз
БГЭУ (Минск)*

ИНТЕЛЛЕКТ КАК КРИТЕРИЙ УСПЕШНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРА

Эффективное лидерство — это не «железная» или «твердая рука», а высокая чувствительность к потребностям своих последователей, которая проявляется в развитии работников, во включении их в групповую работу, в оказании им помощи при достижении личных целей. Эффективное лидерство есть определенный результат, который имеет за собой следующие индивидуальные качества: мотивация + умение правильно ставить цель + интеллект + статус (авторитет) + опыт. Это лишь фундамент, определенная база. В определение эффективного лидера входит большее количество других качеств и свойств: стрессоустойчивость, гибкость в общении с подчиненными, отсутствие консервативности, умение делегировать полномочия, оптимистичность.

Цель нашей работы заключается в выявлении качеств личностного развития, определение иерархии качеств в системе таблицы, а также роль и влияние интеллекта на общую структуру качеств индивида.

Данная работа основывается на большом количестве биографий известных лидеров нашего века, исторические портреты различных политических деятелей, книги по истории, в которых приводится подробное описание политических процессов, изменивших ход истории. Эти книги были взяты за основу, так как в них дается описание событий различного характера, где задействованы главные герои этих книг.

Хотелось бы отметить роль интеллекта при формировании лидерских качеств: интеллект участвует и оказывает влияние на всех уровнях таблицы, однако при разном проявлении. В этой работе мы взяли за основу 2 вида интеллекта: психометрический как уровень знаний и теснота взаимосвязи с креативностью; психометрический есть степень восприятия окружающего мира, проявляемая в возможности индивида оценивать происходящее под «правильным» углом, эффективно взаимодействовать с другими людьми, снижая риски неэффективного взаимодействия. Под правильным углом я подразумеваю снижение влияние эмоций на лидера, умение правильно принимать решения, умение контролировать себя.

Эмоции должны выключаться, ибо во многих моментах они могут выступать как рупор, не давая принимать целесообразные решения.



Пирамида лидерства

1. Базовые уровни — сформированная цель и Мотивация.
2. Существует движение Вверх и Вниз.
3. Каждый предыдущий уровень участвует в формировании последующего уровня.
4. Пирамида может использоваться нами при включении в новую для нас сферу деятельности.
5. Без четкого формирования базовых уровней наша эффективность снижается.
6. Интеллект участвует на всех уровнях пирамиды.

А.Р. Бекишева, М.Г. Мартинович
Научный руководитель — М.В. Молохович
 БГЭУ (Минск)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПЛОДОВООЦНЫХ СОКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Производство плодоовощных и фруктовых соков является важным звеном агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Здесь, по сравнению с другими отраслями, стоят более сложные задачи, заключающиеся не только в необходимости произвести продукцию, но и как можно полнее ее сохранить, переработать в высококачественные продукты питания богатые биологически активными веществами — витаминами, макро- и микроэлементами, органическими кислотами, сахарами.

Актуальность проводимого исследования определяется высокой значимостью плодоовощных соков в обеспечении полноценного питания населения Республики Беларусь и, как следствие, необходимостью поиска приоритетных направлений повышения эффективности функционирования организаций плодоовощного подкомплекса на основе

выработки эффективных механизмов хозяйствования, кооперации и интеграции, активизации инновационных и инвестиционных процессов.

Характеризуя состояние отечественного рынка плодоовощных соков, следует отметить, что белорусские производители все больше теснят на рынке зарубежных поставщиков. За последние 3–4 года в Беларуси была осуществлена модернизация отрасли, появились и новые предприятия. А ведь еще три года назад доля соков произведенных отечественными компаниями составляла всего лишь 30 % от общего объема потребления данной продукции. Сегодня она достигла 60–70 %, а через некоторое время импортерам планируется оставить не более 10 % рынка [1].

Однако несмотря на положительные сдвиги в развитии отечественного рынка плодоовощных соков остается ряд нерешенных проблем, важнейшей из которых является предпочтение населением импортной продукции. Решить эту и другие проблемы возможно только путем обоснованного выбора перспективных направлений развития исследуемого рынка.

В качестве приоритетов развития рынка плодоовощных соков в Республике Беларусь следует выделить следующие направления:

1) выпуск новых видов продукции или освоение новых сегментов рынка. Это может быть появление, например, соков, обогащенных витаминами и минеральными веществами. Технология не стоит на месте, и поэтому на рынке фруктовых и овощных соков возможно появление еще большего количества новых сегментов;

2) развитие собственной сырьевой базы, которая на сегодняшний день является уязвимым местом в развитии индустрии соков и требует больших капиталовложений;

3) разработка организационно-экономических моделей кооперации и интеграции сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, обеспечивающих создание устойчивой сырьевой базы, удовлетворение интересов всех участников кооперативно-интеграционного взаимодействия;

6) развитие производства овощных соков, которые пользуются у населения меньшей популярностью, чем фруктовые, хотя их полезные качества очевидны. Ведь соки из овощей имеют большую ценность, чем фруктовые, так как не содержат фруктозы, либо содержат ее в небольшом количестве;

7) совершенствование маркетинговой деятельности, являющейся одним из важнейших условий успешного продвижения товара на рынке;

8) совершенствование технологии производства соков и, в частности, снижение содержания в них сахара.

В заключении следует отметить, что исключительно комплексный подход к развитию данных направлений обеспечит устойчивое развитие белорусского рынка плодоовощных и фруктовых соков в долгосрочной перспективе.

Литература

1. Глоток Родины. Аналитика рынка [Электронный ресурс] // Гастроном. — Режим доступа: <http://gastronom.by/news/prodovolstvennyj-rynok/analitika-rynka/696-juice>. — Дата доступа: 28.03.2018.

Н.А. Вовна, Д.Т. Шабанов

*Научный руководитель — Н.Г. Шебеко
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО «МТЗ» НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ

На сегодняшний день одним из важнейших факторов успеха предприятия на рынке является высокий уровень качества и конкурентоспособность выпускаемых товаров и услуг.

На данный момент мировой рынок тракторов и иных видов сельскохозяйственной техники достаточно насыщен, интенсивно и динамично развивается, характеризуюсь жесткой конкуренцией.

Основными производителями-конкурентами белорусского МТЗ на сегодняшний день являются: John Deere (США), Claas (Германия), New Holland (Италия), AGCO (США), Case (Италия). Что касается МТЗ, то среди 13 производителей сельскохозяйственных тракторов республик СНГ на долю МТЗ приходится более 50 % всего объема выпуска и 8 % мирового рынка тракторов в своем классе.

Для оценки конкурентоспособности продукции ОАО «МТЗ» за базовый образец примем BELARUS-3522. Эталоном были приняты следующие модели тракторов: John Deere 8320R и New Holland T8.380.

В целях проведения сравнения качества был выделен ряд технических показателей: мощность двигателя, коррекционный коэффициент запаса крутящего момента, максимальная грузоподъемность, удельный расход топлива и др.

Проведя оценку показателей конкурентоспособности можно сделать вывод о том, что базовый образец по основным параметрам соответствует оцениваемым образцам. Однако некоторые показатели, в частности, конструкционная масса, дорожный просвет, радиус поворота, удельный расход топлива, уровень шума в кабине, уступают аналогам от John Deere и New Holland. Но следует отметить преимущество в таких показателях, как мощность двигателя над John Deere.

Далее было определено значение показателей коэффициентов весомости с помощью метода ранжирования. Для этого 5 экспертов — специалистов Управления сервиса и технической экспертизы МКЦ РУП «МТЗ» — выставили ранг по каждому показателю в зависимости от его степени важности для потребителя.

По результатам анализа с учетом весовых коэффициентов было выявлено, что отечественный трактор по техническим показателям обо-