

ков, а также малых предприятий; более быстрое развитие розничной торговли в регионах по сравнению со столицей. Наиболее яркой и значимой тенденцией в формировании конкурентной рыночной среды в Российской Федерации стало развитие торговых сетей;

- проецирование данных тенденций на реалии Беларуси и прогнозирование ближайших тенденций развития глобализации на национальном потребительском рынке. По оценкам экспертов, состояние белорусского рынка напоминает ситуацию в России 10—12 лет назад и открывает перспективу для развития торговых розничных сетей. Ежегодный рост розничного товарооборота на душу населения в Беларуси составляет около 30 % при значительно более низкой цене входа на рынок (по экспертным оценкам, стоимость аналогичного розничного бизнеса в Москве выше в 3 раза, а недвижимости — в 9—10 раз). Реализация принятых планов по строительству и расширению современной торговой сети, утвержденных Программой развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006—2010 гг., будет способствовать проявлению со стороны зарубежных, прежде всего российских, ритейлеров большого интереса к белорусскому рынку. Подтверждается это и мнением о развитии розничной торговли в Беларуси, высказанным в Отчете о GRDI 2006 г. консалтинговой компанией А.Т. Kearney, согласно которому Беларусь уже в 2007 г. сможет войти в тридцатку стран, привлекательных для осуществления инвестиций в торговлю.

*И.М. Галатенко, ст. экономист,
А.С. Хринюк, канд. экон. наук
НТУУ «КПИ» (Киев)*

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финансовая деятельность предприятий, организаций, учреждений в условиях транзитивной экономики связана со многими рисками. Расширение сферы финансовых отношений, появление новых финансовых технологий и инструментов, быстрое изменение экономической ситуации и конъюнктуры потребительского рынка приводит к увеличению степени влияния рисков на результаты финансовой деятельности предприятий. Риски, сопровождающие эту деятельность, выделяют в отдельную группу финансовых рисков, которые играют наиболее значимую роль в общем «портфеле рисков» предприятия.

Финансовый риск является одной из наиболее сложных категорий, связанных с осуществлением финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Для него характерны:

- экономическая природа;
- объективность проявления;
- вероятность проявления;
- неопределенность последствий;

- ожидаемые неблагоприятные последствия;
- субъективность оценки;
- вариабельность уровня;
- многоаспектность проявления;
- наличие разнообразия классификационных признаков.

Финансовый риск возникает в сфере отношений предприятий с контрагентами, банками, другими финансовыми институтами, а также участниками потребительского рынка. Как правило, его определяют как вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в виде потерь дохода или капитала при неопределенных условиях финансовой деятельности. Такое ограничение возможности возникновения финансового риска ситуацией неопределенности условий осуществления финансовой деятельности, на наш взгляд, сужает действительные масштабы его проявления и является излишним.

Углублению понимания природы финансового риска содействует системный подход к определению его видовых проявлений. Отнесение того или иного риска к видовой группе должно основываться на его принадлежности к состоянию, явлению, процессу или операции, которые сопровождают финансовую деятельность предприятия. Отрицательные последствия финансовых рисков требуют формирования специальных механизмов управления ими, которые бы идентифицировали, оценивали, предвидели, смягчали или нейтрализовали их, создавая тем самым условия для устойчивого развития потребительского рынка.

*Г.Г. Гоцкий, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

Тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о том, что формирование конкурентоспособной национальной экономики возможно лишь посредством трансформации ее в «экономику знаний» в контексте обладания субъектами хозяйствования знаниями по поводу того, для кого и сколько производить, как лучше производить и продавать. Интегрированным инструментом, обеспечивающим решение этой важнейшей государственной задачи, является Национальная Инновационная Система (НИС) — совокупность субъектов народного хозяйства и отношений между ними по поводу создания и распространения нового знания, его трансформации в технологии и последующего их потребления. Применительно к торговле это означает, что торговым организациям нужно развивать свою ключевую компетенцию на основе модернизации торговых технологий. На это стремление указывает анализ тенденций в сфере розничной и оптовой торговли.