

воротка — 3,2 %. Если в натуральном выражении превалировали экспортные поставки молока и сливок несгущенных, то в стоимостном выражении лидером оказались сыры и творог. Целесообразно в большем объеме экспортировать продукцию с большей добавленной стоимостью.

На основе теории сравнительных преимуществ и модифицированной матрицы МакКинзи, была проведена оценка конкурентоспособности продукции на внешних рынках. Наиболее конкурентоспособными как с позиции привлекательности внешнего рынка, так и с позиции наличия конкурентных преимуществ в отрасли были определены молоко и сливки сгущенные и сухие, масло сливочное и сыры и творог.

Основным импортером белорусской молочной продукции является РФ — 90,8 %. На долю стран ЕАЭС (не включая Россию) приходится 5,61 %, Украины — 1,03 %. В 2017 г. Беларусь поставила молочную продукцию в 55 стран мира, среди которых: Турция, Грузия, Китай, Монголия, Вьетнам, Оман, Нидерланды и др. В дальнейшем предприятиям молочной отрасли необходимо наращивать объемы экспорта в данные страны. В качестве потенциальных рынков сбыта следует рассматривать также страны АСЕАН, страны ССАГПЗ, Иорданию, Алжир, Египет, Нигерию и др. Все вышеопределенные страны представляют интерес ввиду обладания данными рынками высокого потенциала, емкостью, благоприятными условиями доступа на рынок.

Подводя итог, можно заключить, что молочная отрасль Беларуси обладает значительным экспортным потенциалом. Однако необходимо провести ряд мер, направленных на повышение конкурентоспособности производимой молочной продукции, тщательно продумать стратегии продвижения продукции на внешние рынки.

Л и т е р а т у р а

1. Мелешня, А. В. Рекомендации по диверсификации рынков сбыта молочной продукции из Республики Беларусь / А. В. Мелешня, Т. П. Шакель, А. С. Савельев. — Минск, 2016. — 120 с.

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 01.04.2018.

Е.А. Ародь, М.В. Егорова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.С. Климченя
БГЭУ (Минск)*

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Редевелопмент — это процесс перепрофилирования объекта недвижимости под новое направление. Так, бывшие промышленные про-

странства с их огромными площадями и высокими потолками могут использоваться для организации многофункциональных культурных центров с выставочными залами, кафе, ресторанами, офисами, концертными площадками. При реконструкции помещение освобождается от старого оборудования, устанавливаются перегородки, производится разводка местных коммуникаций, отделка мест общего пользования, обновляется фасад. Чистовая отделка возможна по индивидуальным пожеланиям заказчика [1].

На 2017 г. около 30 % всей минской застройки занято промышленными районами [2]. Половина этих территорий являются заброшенными либо неэффективно используемыми, многие из них расположены в самом центре столицы. Для решения этой проблемы будет рационально провести редевелопмент объектов.

В ходе исследования промышленных предприятий Минска было выявлено более 10 неэффективно используемых производственных площадок, на базе которых можно реализовать коммерческие проекты. Это площади открытых акционерных обществ «Интеграл», «Минский завод «Калибр», «Алеся», «МЗОР», «Минский подшипниковый завод», «МПОВТ», «Минский завод автоматических линий», «Сукно», «Минскдрев».

Важно перед началом процесса редевелопмента провести анализ по определению наилучшего варианта использования объекта, а также проанализировать пригодность существующей конструкции под выбранное направление. Примерами успешно реализованных проектов являются культурный центр «Корпус 8», арт-пространство «Вверх», которые находятся на территории завода «Горизонт»; «ЦЭХ» в здании «МЗОР».

Редевелопмент имеет следующие достоинства:

- сегодня все пустующие помещения государство вынуждено содержать за свой счет. Если помещения завода будут сдаваться в аренду — обслуживание будет осуществляться из средств арендаторов;
- реконструировать выгоднее, чем сносить. Коробка дома включает в себя примерно 40 % от стоимости всего строительства. Значит, если брать уже готовый объект, то можно сэкономить на бетонных работах, заливке фундамента и т.д., а затраты, связанные со сносом здания, отсутствуют;
- сохранение исторической застройки Минска;
- в результате проведения редевелопмента не происходит уплотнение застройки города. Что является важным фактором так как на текущий момент одним из главных ограничений при развитии городских территорий является ограниченность земельных ресурсов;
- развитие креативной индустрии, чтобы увеличить объем поступлений в бюджет города от этой сферы;
- помещения являются многофункциональными, что позволяет их использовать в различных целях (галереи, выставки, клубы, проведение лекций и семинаров и т.д.).

Таким образом, осуществление редевелопмента невостребованных промышленных объектов является единственным способом развивать новое строительство в окружении существующей застройки и инфраструктуры.

Л и т е р а т у р а

1. Редевелопмент промышленных территорий (промзон) или что делать с промышленным объектом [Электронный ресурс] // Concept Development. — Режим доступа: <http://concept-development.ru/index.php/redevelopment-prom>. — Дата доступа: 16.02.2018.

2. Элитный ЖК «Горизонт» и квартиры в здании МЗОР — архитекторы о «заброшенных» перспективах Минска [Электронный ресурс] // Realt.by. — Режим доступа: <https://realt.by/news/article/16663/>. — Дата доступа: 16.02.2018.

Д.А. Бабич

*Научный руководитель — кандидат технических наук М.Л. Зенькова
БГЭУ (Минск)*

КВАЛИМЕТРИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА В РАЗРАБОТКЕ ОБЕДЕННЫХ БЛЮД

Применение методов квалиметрического прогнозирования при управлении качеством проектируемой продукции позволяет обеспечить высокий уровень качества продукции и конкурентоспособность, а также свести к минимуму корректировку продукции после ее появления на рынке. В настоящее время отсутствует единая система квалиметрического прогнозирования показателей качества и безопасности пищевой продукции, позволяющая установить такие требования к качеству продукции на этапе ее проектирования, которые бы отвечали ожиданиям потребителей. Поэтому является актуальным проведение исследований по разработке квалиметрической модели прогнозирования качества консервированных вторых обеденных блюд, включающих в себя определение номенклатуры показателей качества и безопасности, установление численных значений показателей качества, которыми должен обладать проектируемый продукт, чтобы отвечать потребительским ожиданиям. Темп современной жизни ставит многих потребителей в условия постоянного дефицита времени, чтобы позавтракать или пообедать, а продукты длительного хранения (консервы) могут стать альтернативой продуктам быстрого питания. Немаловажными критериями для потребителей при выборе таких продуктов является отсутствие специальных условий хранения, удобство приготовления (разогрев в СВЧ-печах) и употребления (достаточно вскрыть упаковку и переложить блюдо в тарелку). Одним из перспективных направлений в разработке продуктов данной группы является проектирование и производ-