

Секция 9

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.М. Аксенович

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.С. Климченя
БГЭУ (Минск)*

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях усиления конкуренции в глобальном масштабе, эффективность внешней торговли играет все большую роль для национальной экономики. На первый план выходят вопросы по реализации экспортного потенциала, который зависит от того, насколько конкурентоспособной будет продукция. Основной целью исследования является выявление конкурентных преимуществ белорусской молочной продукции на мировом рынке.

Сегодня Беларусь полностью удовлетворяет внутренний спрос на молоко и молочные продукты и имеет значительный потенциал их экспорта на зарубежные рынки. На внутреннем рынке молочной продукции наблюдается перепроизводство: в 2016 г. производство молочной продукции превысило показатель потребления более чем в 2 раза.

Проанализируем экономическую эффективность внешнеторговой деятельности предприятий молочной промышленности. Наблюдается положительная тенденция роста объемов экспорта. В 2017 г. экспорт молочной продукции превысил импорт: в натуральном выражении — 8,5 раза, в стоимостном — 8,8 раза. С каждым годом увеличивается значимость экспорта молочной продукции для экономики страны. Степень внешнеторговой самообеспеченности отрасли страны также растет. Доля экспорта молочной отрасли в общем объеме экспорта страны также увеличивается (в 2017 г. — 19,1 %, по сравнению с предыдущим годом — прирост на 2,9 п.п.). На протяжении всего анализируемого периода наблюдается положительное сальдо внешней торговли, что говорит об активном торговом балансе молочной отрасли.

Наибольший удельный вес в экспорте молочной продукции составляют: молоко и сливки негущенные — 29,7 %, молоко и сливки сгущенные и сухие — 22,3 %, сыры и творог — 18,3 %. Пахта, йогурт и кефир занимают 10,7 % экспорта молочной продукции, молочная сывотка — 11,3 %, масло сливочное — 7,7 %. Структура экспорта в стоимостном выражении: сыры и творог — 37,3 %, молоко и сливки сгущенные и сухие — 22,2 %, масло сливочное — 20 %, молоко и сливки негущенные — 10,9 %, пахта, йогурт и кефир — 6,3 %, молочная сы-

воротка — 3,2 %. Если в натуральном выражении превалировали экспортные поставки молока и сливок несгущенных, то в стоимостном выражении лидером оказались сыры и творог. Целесообразно в большем объеме экспортировать продукцию с большей добавленной стоимостью.

На основе теории сравнительных преимуществ и модифицированной матрицы МакКинзи, была проведена оценка конкурентоспособности продукции на внешних рынках. Наиболее конкурентоспособными как с позиции привлекательности внешнего рынка, так и с позиции наличия конкурентных преимуществ в отрасли были определены молоко и сливки сгущенные и сухие, масло сливочное и сыры и творог.

Основным импортером белорусской молочной продукции является РФ — 90,8 %. На долю стран ЕАЭС (не включая Россию) приходится 5,61 %, Украины — 1,03 %. В 2017 г. Беларусь поставила молочную продукцию в 55 стран мира, среди которых: Турция, Грузия, Китай, Монголия, Вьетнам, Оман, Нидерланды и др. В дальнейшем предприятиям молочной отрасли необходимо наращивать объемы экспорта в данные страны. В качестве потенциальных рынков сбыта следует рассматривать также страны АСЕАН, страны ССАГПЗ, Иорданию, Алжир, Египет, Нигерию и др. Все вышеопределенные страны представляют интерес ввиду обладания данными рынками высокого потенциала, емкостью, благоприятными условиями доступа на рынок.

Подводя итог, можно заключить, что молочная отрасль Беларуси обладает значительным экспортным потенциалом. Однако необходимо провести ряд мер, направленных на повышение конкурентоспособности производимой молочной продукции, тщательно продумать стратегии продвижения продукции на внешние рынки.

Л и т е р а т у р а

1. Мелещеня, А. В. Рекомендации по диверсификации рынков сбыта молочной продукции из Республики Беларусь / А. В. Мелещеня, Т. П. Шакель, А. С. Савельев. — Минск, 2016. — 120 с.

2. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by>. — Дата доступа: 01.04.2018.

Е.А. Ародь, М.В. Егорова

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Л.С. Климченя
БГЭУ (Минск)*

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ НА РЫНКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Редевелопмент — это процесс перепрофилирования объекта недвижимости под новое направление. Так, бывшие промышленные про-