

вания клиентов. Концепция маркетинга баз данных используют возможность хранить в доступном режиме в одной базе данных всю маркетинговую информацию о каждом отдельном клиенте. В такой ситуации, даже имея тысячи клиентов, маркетинговые мероприятия можно адаптировать к специфическим интересам отдельного клиента. Многообещающих клиентов можно вычлениить и предложить товар, в точности соответствующий их требованиям.

<http://edoc.bseu.by>

*Левкович А.О., УО БГЭУ (Минск)*

## **ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СТОИМОСТИ ДЕНЕГ ВО ВРЕМЕНИ**

В практике финансовых расчетов постоянно возникает проблема соизмерения денежных средств, выплачиваемых или получаемых в различные моменты времени. Чтобы оценить выгодность вложений во времени, как правило, используют дисконтирование – процесс приведения разновременных денежных потоков (поступлений и выплат) к текущему моменту времени.

Деньги имеют объективную стоимость во времени, что объясняется следующими факторами:

- процессы инфляции и девальвации;
- риск неполучения денег в будущем;
- теория предпочтения текущей ликвидности;
- теория предпочтения текущего потребления.

В наиболее общем виде смысл понятия «временная стоимость денег» может быть выражен фразой: «Рубль (или любая иная денежная единица), имеющийся в распоряжении сегодня, не равен рублю (или соответствующей денежной единице), ожидаемому к получению в некотором будущем. А именно, первый всегда имеет большую ценность по сравнению со вторым».

В практике западных стран по коммерческим расчетам период дисконтирования определен годом, что представляется справедливым, поскольку к этому располагают отчетный период, равный году, и незначительный уровень инфляции. В отечественных условиях при отчетном периоде, равном месяцу, и повышенных инфляции и неопределенности необходимо и период дисконтирования определить равным месяцу.

*Левкович А.П., УО БГЭУ (Минск)*

## **МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ВАЛЮТНОГО КУРСА**

Политика валютного курса в переходных экономиках является одним из основных инструментов макроэкономического регулирования. Валютный курс посредством применяемого режима, операций на внутреннем валютном рынке и правил валютного регулирования существенно влияет на внешнюю торговлю. Политика валютного курса также широко используется для воздействия на темпы инфляции, рост ВВП и сферу промышленного производства.

Большинство исследователей придерживается той позиции, что влияние валютной политики на экономический рост осуществляется через внешнюю торговлю. Курсообразование строго детерминирует динамику внешнеторгового оборота страны. Повышение реального курса национальной валюты ведет к росту импорта, снижает конку-