

АНТИКРИЗИСНАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Количественная информация о финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий и состоянии внешней среды не обладает статистической однородностью, а происходящие в экономике случайные процессы не имеют стационарных параметров.

Для полноценного исследования и оценки проблемных ситуаций, возникающих в процессе управления субъектами хозяйствования, и обоснования принимаемых решений оказывается недостаточно статистических количественных данных, необходимо учитывать ряд важных качественных показателей, оцениваемых в ходе экспертных опросов.

Все вышесказанное обуславливает актуальность проблемы исследования существующих и разработки новых методов антикризисной диагностики для предприятий Республики Беларусь. Наиболее эффективными в условиях нестохастической неопределенности являются методы комбинированного интеллекта, сочетающего в себе достоинства естественного и искусственного интеллекта.

В соответствии с методологией проведения процедуры антикризисной диагностики необходимо: формирование признакового пространства; определение количества информации для проведения диагностики и редукция признакового пространства; определение пределов варьирования показателей диагностики; нормирование показателей диагностики; определение весов показателей диагностики; выбор функции свертки показателей диагностики и расчет комплексного показателя; формирование оценки состояния по полученным значениям комплексного показателя.

Методы, используемые для реализации описанных процедур, имеют хорошо формализованную структуру, что позволяет автоматизировать большую часть процедуры диагностики. Это облегчает анализ и упрощает процедуры повторного проведения анализа и сравнения результатов за ряд периодов по одному предприятию, либо по группе сопоставимых предприятий.

<http://edoc.bseu.by>

*Кузнецова Т.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

Любое предприятие или фирма является большой системой, внутри которой и вне нее циркулируют различные потоки. Объектом материального потока являются материальные ресурсы. Материальные ресурсы – понятие собирательное, а поэтому требует классификации и конкретизации. Прежде всего все материальные ресурсы подразделяются на средства производства и предметы потребления, что соответствует их экономической роли, определяемой характером потребления согласно межотраслевому балансу. Средства производства предназначены для производственного потребления, а предметы потребления – для личного потребления. Один и тот же вид (наименование) материальных ресурсов может выступать и как средство производства и как предмет потребления.

Основным объектом изучения в логистике является материальный поток. Применение потоковой концепции, принципов и методов логистики обусловлено тем, что любым экономическим системам – от отдельного предприятия и до всего народного хозяйства – объективно присущи потоки. Такие потоки целесообразно именовать экономическими, как обобщающим понятием. Экономические потоки различаются перемещающимися объектами, а поэтому включают материальные, финансовые, информационные и трудовые потоки.

В логистике основным является материальный поток, а остальные обеспечивают продвижение этого потока. Данное обстоятельство имеет принципиальное значение при исследовании логистических издержек, поскольку для продвижения материального потока требуются ресурсы и соответствующие затраты.

Материальный поток включает также объекты, которые не являются товарами – это материальные ресурсы незавершенного производства или внутрипроизводственные (внутрифирменные) потоки. Такие потоки обусловлены технологией производства, то есть движением исходного сырья и материалов через технологические звенья до получения готовой продукции.

Поток товаров порождает встречное движение финансовых потоков, то есть товары движутся от продавцов к покупателям, а финансы (деньги) – от покупателей к продавцам.

Потоковая интерпретация производственно-хозяйственной деятельности и выявление вида материальных потоков определяют организационно-экономические основания возникновения, учета и калькуляции логистических издержек. Организационные основания предусматривают установление границ логистических издержек, а экономические – их состав или содержание. Организационные основания связаны с траекторией потока, с его начальной и конечной точками. Логистическими издержками являются все затраты, связанные с полным оборотом ресурсов, то есть включают издержки производства и обращения. В связи с этим возможно широкое и узкое толкование логистических издержек – проблема заключается в их идентификации. В издержках производства целесообразно выделить прямые и опосредованные расходы, обусловленные основной деятельностью предприятия – изготовлением продукции. Следовательно, логистическая составляющая должна включать транспортно-заготовительные расходы, расходы на материально-техническое снабжение и сбыт, а также транзакционные издержки.

Куликов А.М.

ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Цели и задачи инвестиционной политики каждого региона могут иметь свою специфику, определяемую совокупностью как внешних, так и внутренних факторов.

В соответствии с установленными региональными задачами создаются соответствующие экономические механизмы, от эффективности использования которых в значительной степени зависит достижение поставленных целей в организации инвестиционных процессов.

В Гродненской области инвестиционная политика проводится в рамках приоритетов, предусмотренных Национальной программой привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь на период до 2010 года, в соответствии с Государственной