

АНТИКРИЗИСНАЯ ДИАГНОСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Количественная информация о финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий и состоянии внешней среды не обладает статистической однородностью, а происходящие в экономике случайные процессы не имеют стационарных параметров.

Для полноценного исследования и оценки проблемных ситуаций, возникающих в процессе управления субъектами хозяйствования, и обоснования принимаемых решений оказывается недостаточно статистических количественных данных, необходимо учитывать ряд важных качественных показателей, оцениваемых в ходе экспертных опросов.

Все вышесказанное обуславливает актуальность проблемы исследования существующих и разработки новых методов антикризисной диагностики для предприятий Республики Беларусь. Наиболее эффективными в условиях нестохастической неопределенности являются методы комбинированного интеллекта, сочетающего в себе достоинства естественного и искусственного интеллекта.

В соответствии с методологией проведения процедуры антикризисной диагностики необходимо: формирование признакового пространства; определение количества информации для проведения диагностики и редукция признакового пространства; определение пределов варьирования показателей диагностики; нормирование показателей диагностики; определение весов показателей диагностики; выбор функции свертки показателей диагностики и расчет комплексного показателя; формирование оценки состояния по полученным значениям комплексного показателя.

Методы, используемые для реализации описанных процедур, имеют хорошо формализованную структуру, что позволяет автоматизировать большую часть процедуры диагностики. Это облегчает анализ и упрощает процедуры повторного проведения анализа и сравнения результатов за ряд периодов по одному предприятию, либо по группе сопоставимых предприятий.

*Кузнецова Т.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК

Любое предприятие или фирма является большой системой, внутри которой и вне нее циркулируют различные потоки. Объектом материального потока являются материальные ресурсы. Материальные ресурсы – понятие собирательное, а поэтому требует классификации и конкретизации. Прежде всего все материальные ресурсы подразделяются на средства производства и предметы потребления, что соответствует их экономической роли, определяемой характером потребления согласно межотраслевому балансу. Средства производства предназначены для производственного потребления, а предметы потребления – для личного потребления. Один и тот же вид (наименование) материальных ресурсов может выступать и как средство производства и как предмет потребления.