

- по глубине исследования вопросов;
- по характеру применяемых способов и средств исследования;
- по типу решаемой задачи;
- по характеру решаемой задачи;
- по этапам контроллингового исследования.

Методики анализа целевых установок и миссии организации предназначены для выявления и постановки стратегических целей организации, а также для оценки общей готовности предприятия к реализации стратегического подхода в управлении. Методики анализа внешней среды обычно включают исследование макрофакторов, ключевых факторов успеха в отрасли, а также рыночных, отраслевых и конкурентных условий. Методики анализа внутренней среды используются для оценки потенциала предприятия и его ресурсов, а также для решения частных задач. Методики комплексной оценки соответствия рыночным условиям и конкурентоспособности предприятия позволяют оценить различные аспекты взаимодействия предприятия с внешним окружением. Методики формирования и оценки стратегических альтернатив предназначены для выявления возможных вариантов стратегического развития предприятия и оценки их качества с учетом определенных критериев.

Представленная классификация методов и моделей контроллингового исследования в области маркетинга весьма условна, однако она позволяет подчеркнуть структурную целостность методического аппарата.

*Шмарловская Г.А.
УО БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Одной из тенденций развития мировой экономики является процесс транснационализации, который переносится и в Республику Беларусь как страну с открытой экономикой активно участвующей в разнообразных формах международных экономических отношений.

В результате происходит включение организаций республики в технологическую цепочку ТНК, вначале на уровне торгово-сбытовых сетей, создания смешанно-сбытовых компаний, ориентированных на продажу внутри стран продукции, производимой материнскими компаниями, формирование дочерних предприятий, работающих на внутреннем рынке, форм совместного предпринимательства с использованием кооперационных связей, научно-технической сферы, затем через создание финансово-промышленных групп (ФПГ).

Развитию данных процессов способствует то, что ряд отраслей носят экспортно-ориентированный кластерный характер, на базе которых возможно создание национальных транснациональных корпораций, установление долгосрочных хозяйственных отношений с ТНК. Среди таких предприятий: «Беларуськалий», Азот, ГХЗ, Минский тракторный завод, Гомсельмаш, МАЗ, БелАЗ и др., которые по характеру своей деятельности являются международными.

Проблема состоит в расширении интернационализации их деятельности за пределы непосредственного производства, внедрении в сферу международного обращения.

Это возможно путем создания данными предприятиями собственной заграничной сети предприятий, торговых представительств, что позволит им наряду с экспортом товаров непосредственно из Беларуси расширить экспорт за счет реализации продукции зарубежных филиалов на внутренних рынках данных стран.

Среди примеров создания транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей организация Минским тракторным заводом (МТЗ) предприятий по сборке тракторов в европейской части России, Украине, Польше, Египте, Пакистане (действует 10 предприятий в странах СНГ, более 12 в странах дальнего зарубежья). Планируется создание сборочных предприятий в Турции, Вьетнаме, Бангладеш и др. странах.

Аналогичная деятельность осуществляется по созданию совместных предприятий МАЗом в Украине, Китае, Вьетнаме, Аргентине; БелАЗом – в Китае.

Примером завоевания зарубежных рынков через различные формы организации экспорта является деятельность Белорусского металлургического завода (БМЗ) по созданию предприятий на территории Западной Европы, Китая, товаропроизводящей сети в Северной Америке. Это позволяет осуществлять внутрифирменные поставки оборудования и промежуточной продукции, снижать стоимость экспортной продукции за счет оптимизации закупок запасных частей, сырья и пр., а в итоге удерживать позиции на мировом рынке и расширять сбыт в различных регионах мира.

Перспективы дальнейшей интернационализации деятельности есть также в отраслях, выпускающих продукцию массового производства (автомобильная промышленность, производство тракторов, велосипедов, электробытовых приборов, сельскохозяйственного оборудования), посредством создания за рубежом сборочных предприятий, сбытовой сети, технического обслуживания.

Шорец Т. В., УО БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Особую актуальность в области управления на железнодорожном транспорте приобретают вопросы целесообразности и эффективности взаимодействия всех структурных подразделений, входящих в его состав. Объединение «Белорусская железная дорога» представляет вертикально-интегрированную, многоуровневую компанию национального уровня. В ее состав входят более 90 организаций, имеющих статус юридических лиц, и 136 обособленных структурных подразделений и филиалов, не имеющих статуса юридического лица, но имеющих самостоятельные балансы. Условно все организационные структуры объединения можно разделить на две большие группы:

- в первую группу включены организационные сегменты (подразделения) объединения непосредственно осуществляющие эксплуатационную деятельность железной дороги;

- вторая группа включает организационные сегменты, задачей которых является повышение привлекательности железнодорожного транспорта.

Целесообразность вхождения подразделений первой группы в составе Белорусской железной дороги не вызывает сомнений. Вместе с тем развитие экономики требует изучения о целесообразности деятельности в составе интегрированного формирования бизнес-сегментов второй группы. Необходимость же вхождения подразделений в со-