

• формируется чистая прибыль, что означает осуществление самофинансирования на расширенной основе за счет операционного дохода.

В процессе операционной деятельности последовательно формируются три показателя операционной прибыли: маржинальная операционная прибыль, валовая и чистая операционная прибыль.

Маржинальная операционная прибыль представляет собой величину, которая остается у организации после осуществления всех переменных затрат и представляет собой разницу между операционными доходами, налоговыми платежами, входящими в цену товара и переменными операционными издержками.

Организация может иметь маржинальную операционную прибыль, но не получать валовой прибыли. Связано это с тем, что из маржинальной операционной прибыли необходимо осуществить все постоянные затраты, которые составляют некоторую устойчивую величину. И пока маржинальная операционная прибыль не достигнет величины, равной постоянным затратам, организация будет нести валовые убытки. Как только будет достигнут предельный объем производства, при котором маржинальная операционная прибыль от производства каждой следующей единицы продукции будет направляться на формирование валовой прибыли, организация начнет получать валовую прибыль. Показатель маржинальной операционной прибыли важен при принятии управленческих решений, так как позволяет лучше понять структуру расходов организации, найти пути снижения издержкоемкости продукции и повышения рентабельности операционной деятельности организации.

Операционный доход, чистый операционный доход, маржинальная операционная прибыль, валовая операционная прибыль должны найти отражение в финансовой отчетности организации, так как позволяют:

- понять структуру формирования операционной прибыли организации;
- провести внутренний анализ рентабельности каждой единицы или группы товаров с целью выявления наиболее прибыльных для увеличения объема их закупки и продажи;
- провести анализ влияния отдельных групп затрат на операционную прибыль с целью снижения постоянных затрат в наименее рентабельных центрах;
- провести анализ системы налогообложения операционной прибыли организации с целью ее оптимизации.

*Трич Т.В.
РИВШ (Минск)*

БЕЗРАБОТИЦА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Проблема безработицы, неразрывно связана с людьми, их производственной деятельностью. Это явление имеет ряд негативных и позитивных сторон, как с точки зрения рядового гражданина, так и с точки зрения экономистов.

Несмотря на объективный характер безработицы, социально-экономические потери, которые она порождает, очевидны: не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал; снижаются налоговые поступления; снижается уровень качества жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата; ухудшается психоэмоциональное

состояние безработного, что приводит к частыми конфликтам в семье; безработица не только подрывает материальное положение, но и влечет за собой тяжелые социальные явления: преступность, наркоманию, проституцию.

В этой связи одной из функций государства становится регулирование занятости, устранение негативных последствий безработицы. В частности, в Республике Беларусь в каждом городе или районе созданы центры занятости, которые выполняют следующие функции: регистрируют безработных, выплачивают им пособия по безработице, помогают найти работу, ведут переобучение новым, пользующимся спросом профессиям. В этих центрах оказывается и психологическая помощь людям, оставшимся без работы.

Государство также вводит налоговые льготы для тех предприятий, которые принимают на работу наименее защищенные группы населения.

Оценивая безработицу, как социально-экономическое явление, нельзя однозначно утверждать: хорошо это или плохо. С точки зрения человека, оставшегося без работы, это может оказаться трагедией. Однако с точки зрения экономической данное явление – объективная необходимость. Другое дело, что государство должно смягчать ее негативные последствия, а работники должны быть готовы к профессиональной и трудовой мобильности ради получения работы.

Исследование региональных различий в состоянии рынка труда Беларуси позволяет сделать вывод о существенной дифференциации – не только по уровню безработицы, но и по доле лиц, обратившихся в службу занятости, их структуре и конъюнктуре сложившегося рынка труда. Значительную связь с динамикой фактической безработицы имеют показатели, характеризующие число субъектов спроса на труд в регионе – количество малых и промышленных предприятий. В регулировании белорусского рынка труда это сводится к установлению заданий по созданию новых рабочих мест и поддержанию существующих, т.е. административно задаются параметры их сохранения, что не всегда является оправданным.

На основании указанных проектов и политики занятости определены масштабы обучения и направления профессиональной подготовки специалистов и квалифицированных рабочих, а также выданы соответствующие задания учебным заведениям, которые, получив заказ на подготовку специалистов приоритетных профессий под проекты государственной значимости, должны и финансироваться в первую очередь.

*Трояновская Г.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ПРОДАЖА ТОВАРОВ В КРЕДИТ – ВАЖНЫЙ РЕЗЕРВ УВЕЛИЧЕНИЯ ТОВАРООБОРОТА

С развитием рыночных отношений Беларусь все уверенней движется к созданию общества потребления. Об этом свидетельствует доля расходов на конечное потребление домашних хозяйств в валовом внутреннем продукте и высокие ежегодные темпы прироста розничного товарооборота (превышающие 10%), сохраняющиеся уже в течении 10 лет.

Важным стимулом для развития потребительского рынка является расширение товарного кредитования. В США, странах Западной Европы кредитами пользуются до 80 – 90% населения. В России, например, за последние три года объемы потребительского кредитования выросли более, чем в 7 раз. По данным исследовательского холдинга