

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Обеспечить рост конкурентоспособности без привлечения крупных капиталов, финансируя проекты развития только за счет прибыли предприятий и амортизационных отчислений, невозможно. Поэтому в центре современной мировой конкуренции находится борьба за инвестиционные ресурсы. Многие белорусские предприятия стоят перед необходимостью поиска источников финансирования инвестиций и реализуют программы привлечения необходимых финансовых ресурсов на рынке капиталов. Совокупные национальные накопления, в первую очередь сбережения домашних хозяйств и коллективные формы сбережений в виде средств, вложенных в пенсионные накопительные системы, страховые продукты и др., представляют собой тот внутренний источник, который мог бы в существенной мере обеспечить инвестиционный рост экономики. Фондовый рынок, являясь механизмом реализации наиболее эффективных инвестиционных решений, способен обеспечить мобилизацию этих накоплений и их трансформацию в инвестиции. Наличие развитых, пользующихся доверием инвесторов национальных финансовых институтов – необходимое условие устойчивого роста внутренних сбережений и их эффективного использования для развития национальной промышленности.

Рынки ценных бумаг Беларуси и России, их интеграционная компонента обладают значительным потенциалом для финансирования потребностей в инвестиционном капитале отечественных предприятий. Использование фондового рынка как наиболее цивилизованного механизма законного перераспределения прав собственности, способствует оптимизации структуры экономики, правовой защищенности эффективных собственников. Перераспределение капитала, основанное на возможностях рынка ценных бумаг, является наиболее приемлемой альтернативой по сравнению с волевым распределением финансовых ресурсов, основанным на государственном вмешательстве в экономику.

<http://edoc.bseu.by>

Кричевский С.Ю., УО БГЭУ (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

Выбор оптимальных путей развития внешней торговли немислим в XXI веке без комплексного и целенаправленного прогнозирования основных трендов развития мировых товарных рынков.

Система надежных, научно-обоснованных прогнозов служит исходным пунктом и фундаментом для формирования тактически оптимальной и стратегически перспективной структуры национального производства и его международных и хозяйственных связей, позволяет гибко реагировать на переменчивую международную экономическую конъюнктуру.

Возрастание значения прогнозирования обуславливают две группы факторов:

- общие (характерные в большей или меньшей мере для всех стран);
- специфические (определяющие особенности современного развития внешней

торговли Беларуси).

Общие факторы связаны с увеличением масштабов и сложности мирохозяйственных связей, ростом их рискованности. В результате возрастают требования к качеству и оперативности прогноза конъюнктуры товарных рынков.

Специфические факторы обусловлены низким уровнем диверсификации внешне-торговых связей Беларуси и, соответственно, их уязвимостью. В 2005 г., например, три товарные позиции составили более 40% всего общего объема экспорта страны.

В этих условиях очень актуальным представляется обеспечение в национальном масштабе системного решения трех взаимосвязанных проблем: совершенствования методологии прогнозирования; создания эффективного организационного механизма формирования и верификации прогнозов; соответствующего кадрового обеспечения деятельности, обусловленной разработкой прогнозов.

Как объект исследования, мировой товарный рынок характеризуется большим масштабом и сложной иерархической структурой, что определяется чрезвычайно большим числом различных по своей природе и весьма вариативных факторов.

Определяющее методологическое значение приобретает при этом эффективная организация самого процесса решения основной сформулированной задачи – прогнозирование основных трендов развития международных товарных рынков.

В современной практике внешнеэкономического прогнозирования наибольшее распространение получили методы коллективных экспертных оценок в сочетании со статистико-вероятностными моделями. Они отражают основные функциональные зависимости элементов, слагающих изучаемый тренд, в математической форме и обычно базируются на анализе корреляционных связей между экономическими показателями, характеризующими изучаемое явление.

Важнейшей и наименее разработанной проблемой современной прогностики является верификация, т.е. оценка качества и надежности разработанных прогнозов. Ключевую роль в оценке вероятностной точности прогнозов играет правильный выбор базовых макроэкономических предпосылок (гипотез) прогноза на этапе его разработки, их соответствие реальным условиям развития рынка. Именно на основе этих предположений разрабатываются возможные сценарии развития событий с приданием каждому из них соответствующей степени реализации.

Опыт, накопленный ведущими аналитическими центрами мира, свидетельствует о том, что успех прогнозирования и надежность полученных результатов зависит в большинстве случаев не столько от совершенства примененных методов прогнозного анализа, сколько от опыта и квалификации разработчиков прогноза, а также от обусловленности и научной корректности постановки им прогнозных задач.

В Беларуси не сложилась пока в национальном масштабе стройная система методологического, организационного и кадрового обеспечения системы прогнозирования внешней торговли. Вместе с тем, актуальность этой проблемы требует скорейшей реализации комплекса мер по следующим основным направлениям:

- отработка методологии анализа внешнеторговой конъюнктуры и составление соответствующих методических рекомендаций для микро- и макроуровней;
- создание прогнозно-аналитических подразделений в составе НИЭИ Министерства экономики;
- организация подготовки кадров путем трансформации соответствующих вузовских учебных программ по специальности «Мировая экономика».