

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ**

Анализ деятельности белорусских страховых организаций свидетельствует о том, что наибольшее количество договоров и, как следствие, большая часть страховых взносов приходится на обязательные виды страхования, лицензии на проведение которых имеют лишь государственные страховщики; страхование в некоторых отраслях народного хозяйства практически монополизировано «карманными» компаниями, поскольку их учредителями являются министерства и госконцерны, курирующие данную сферу. Объем финансовых ресурсов большинства страховых компаний, степень их активности достаточно низки.

Для активизации страховой деятельности компаниям необходимо модернизировать структуру своих вторичных целей: систему сбыта страхового продукта, аквизиции страхового портфеля, тарифную, инвестиционную и кадровую политику и др. Решение о заключении страхового договора должно приниматься компетентными специалистами на основании точных экономических расчетов о выгодности данного соглашения. При этом тарифную политику следует строить на принципах «максимального покрытия ущерба» и «минимальной прибыли».

Актуальным является также создание механизма, позволяющего привести в соответствие основную заявленную цель предприятия с системой побочных целей сотрудников. Для этого необходима мотивация труда, основанная на принципах зависимости карьерного роста и оплаты труда от результатов деятельности.

*Ратанова Инесе  
БРИ (Рига)*

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ**

Система сбалансированных показателей Balanced Scorecard – система управления, позволяющая осуществлять мониторинг предпринимаемых стратегических инициатив для эффективного управления своей стратегией. Основное назначение системы сбалансированных показателей Balanced Scorecard заключается в усилении стратегии бизнеса, ее формализации, проведении и донесении до каждого сотрудника компании, обеспечении мониторинга и обратной связи с целью отслеживания и генерации организационных инициатив внутри структурных подразделений. Balanced Scorecard переводит миссию и общую стратегию компании в систему четко поставленных целей и задач, а также показателей, определяющих степень достижения данных установок в рамках четырех основных проекций: финансов, маркетинга, внутренних бизнес-процессов, обучения и роста.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются компании при использовании системы BSC:

- внедрение системы сбалансированных показателей в отсутствие четко сформулированной стратегии. Если у компании нет стратегии развития и видения своего будущего, то внедрение системы сбалансированных показателей не имеет смысла;

- при четко разработанной стратегии BSC не увязана с системами бюджетирования, управления качеством и вознаграждения персонала;