http://edoc.bseu.by

более точные результаты с учетом влияния на всю экономику изменений в торговой политике. Однако сложность в построении таких моделей и значительный объем данных не позволяют им получить широкое применение. Гравитационная модель торговли является достаточно простым способом проведения анализа объема двусторонней торговли. Но еще отсутствует единое мнение насчет того, какие переменные следует включать в модель, а какие нет, чтобы модель была достаточно точной.

Ясников Г.Е.
УО БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Современные предприятия должны быть инновационными; это означает, что управление предприятиями также должно носить инновационный характер. Как показывает опыт экономически развитых стран, основными инновационными характеристиками систем управления фирмами и корпорациями являются: стратегическая направленность управления; его максимальная маркетинговая ориентированность; применение гибких форм управления, в том числе создание систем управления, ориентированных на бизнес-процессы; обеспечение качества во всех сферах деятельности; наиболее полная реализация «человеческого фактора» эффективности; активная инновационная деятельность; экономическая направленность управления; использование современных информационных и коммуникационных средств; интегративность управления, предполагающая вхождение в системы более высоко порядка (концерны, ФПГ, союзы, программы и т.д.).

Многие из перечисленных характеристик в той или иной мере реализуются на тех отечественных предприятиях, которые стремятся закрепить и развить свое положение на рынке, исповедуют активную инновационную стратегию. Вместе с тем ряд направлений современного инновационного развития управления, в том числе инновационного менеджмента, в Беларуси еще не получили должного воплощения. К ним относятся: управление знаниями, управление интеллектуальной собственностью, управление бизнес-процессами.

Управление знаниями предполагает получение новой, полезной для предприятия информации, материализацию знаний – в виде различного рода технических, экономических, организационных и других решений – и их практическую реализацию, обеспечивающую достижение коммерческого, производственного, социального или иного эффекта. Одной из форм управления знаниями можно считать использование CALS-технологий в управлении предприятиями республики, представляющих собой механизм информационной поддержки различных этапов жизненного цикла продукции. Этот механизм позволяет обеспечить доступ к информации об имеющихся в мире ресурсах, необходимых для осуществления эффективной рыночной и инновационной деятельности предприятий.

Актуальным направлением современного менеджмента является управление интеллектуальной собственностью, которое предполагает выявление объектов ИС, их оценку, защиту, постановку на учет и коммерческую реализхацию. Это направление только начинает развиваться в республике – как в практическом, так и в теоретическом аспектах.