

прибыльность, а также конкурентоспособность железной дороги по сравнению с другими видами транспорта.

<http://edoc.bseu.by>

*Козлова Г.К.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ БЫСТРОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Развивающаяся отрасль быстрого обслуживания в сфере общественного питания позволила создать конкурентную среду для функционирования субъектов в условиях рынка, где приобретает смысл только та деятельность, которая востребована потребителем.

Изучение сильных и слабых сторон конкурентов позволяет избежать многих ошибок при формировании составляющих услуг данной сферы – ценовой и ассортиментной политики, использование тех или иных каналов распространения рекламно-маркетинговой информации, дизайна, логистики, использования того или иного вида оборудования. Критерии конкурентоспособности можно сгруппировать по отдельным элементам комплекса маркетинга: продукт; цена; доведение продукта до потребителя; продвижение продукта.

*Колодкин В.В.  
УО БФ БГЭУ (Бобруйск)*

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД РБ**

Адаптацией расчетной стоимости строительства к современным условиям является система повышающих коэффициентов. Выраженным недостатком подобной методики расчета является механическое использование повышающих коэффициентов без учета реального масштаба повышения цен по отдельным статьям расходов, что приводит к искажению реальных пропорций стоимости строительства. При этом стоимость строительно-монтажных работ и стоимость ремонтно-строительных работ определяются по одной и той же методике, и индексы изменения стоимости работ явно не в пользу ремонтно-строительных. Подобная экономическая политика лишает подрядчиков финансовых стимулов и делает реконструкцию и модернизацию жилищного фонда экономически непривлекательными.

В то время как стратегическим направлением обновления жилищного фонда гораздо более перспективным и рациональным, чем новое строительство, является способ, основанный на модернизации существующего многоэтажного жилищного фонда.

Ценообразование в строительстве должно стимулировать рост потребительских качеств существующего ЖФ (в виде модернизации и реконструкции), для чего повышающие коэффициенты к базовым ценам по статьям «основная заработная плата», «накладные расходы», «плановые накопления» для работ, выполняемых по категории «ремонтно-строительные работы» должны превышать аналогичные статьи по категории «строительно-монтажные работы» не менее чем на 50%.