

В наиболее общем виде это понятие характеризуется всеми зарубежными и отечественными экономистами как соотношение собственного и заемного капитала предприятия.

Практика показывает, что не существует единых рецептов эффективного соотношения собственного и заемного капитала не только для однотипных предприятий, но даже и для одного предприятия на разных стадиях его развития и при различной конъюнктуре товарного и финансового рынков. Вместе с тем, существует ряд объективных и субъективных факторов, учет которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая условия наиболее эффективного его использования на каждом конкретном предприятии.

В настоящее время структура капитала в основном рассматривается в зависимости от ее принадлежности. По этому признаку капитал подразделяется на собственный и заемный.

Кроме того, капитал по характеру воспроизводства и способу переноса своей стоимости на вновь созданный продукт подразделяется на основной и оборотный. Соотношение между основным и оборотным капиталом имеет большое значение для характеристики структуры капитала. На соотношение между основным и оборотным капиталом влияют многие факторы из них, по нашему мнению, можно выделить следующие: отраслевые, стадии жизненного цикла предприятия, номенклатура выпускаемой продукции, уровень инновационной деятельности и другие факторы.

Рассмотрим отраслевые факторы, они влияют на структуру активов предприятия, их ликвидность.

Стадии жизненного цикла предприятия. Растущие предприятия, находящиеся на ранних стадиях своего жизненного цикла и имеющие конкурентоспособную продукцию, могут привлекать для своего развития большую долю заемного капитала и использовать его для приобретения основных фондов. В то же время предприятия, находящиеся в стадии зрелости, в большой мере должны использовать собственный капитал и возможности приобретения основных фондов уменьшаются.

На соотношение основных и оборотных фондов влияет также номенклатура выпускаемой продукции. Если выпускается материалоемкая продукция, то, соответственно, увеличиваются производственные запасы, незавершенное производство, растут размеры оборотных средств и увеличивается их доля в структуре капитала.

Инновационная деятельность позволяет снизить материалоемкость, энергоемкость продукции и уменьшить долю оборотных средств в структуре капитала.

Фактические значения коэффициентов структуры капитала необходимо сравнивать с нормативными для определения степени отклонения от заданных параметров. В качестве нормативных коэффициентов могут быть приняты значения, достигнутые на передовых предприятиях отрасли.

Предложенная стратегия управления структурой капитала будет способствовать ее оптимизации, а, следовательно, позволит повысить эффективность производства.

<http://edoc.bseu.by>

Ковалев В.В., БРУ (Могилев)

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Коммерческие организации пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Трансфер новшеств все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому на предприятиях одним из основных направлений стратегического менеджмента является – инновацион-

ный менеджмент.

Главная цель инновационного менеджмента – определение направления инновационной деятельности организации в следующих областях: разработка и внедрение новой продукции и новшеств; рационализация менеджмента организацией, совершенствование организации производства продукции или услуг, экономические и социально-психологические изменения.

Новшество – есть новация, которая как результат интеллектуальной деятельности человека (в том числе НИОКР) оформлена в виде технологического процесса, изобретения, открытия, товарного знака, патента, ноу-хау, рационализаторского предложения, результата маркетингового исследования и т.п. При этом понятие «новация» обозначает новые знания, новую идею.

Процесс распространения новшеств называется трансфером новшеств. Скорость трансфера зависит, в основном, от эффективности инновации. Причем, чем больше число предприятий использовало данную инновацию, тем выше потери тех предприятий, которые ее не использовали. Более того, чем раньше предприятие начнет вести инновационную деятельность, тем быстрее (и дешевле) оно сможет догнать лидеров.

Большинство неудач с выведением новшеств на рынок объясняется тем, что они возникают на базе новых знаний, а не потребностей, в то время как покупателям нужен не новый товар, а новые выгоды.

Исследовав процессы, связанные с организацией инновационной деятельности на предприятии и выведением новшеств на рынок, мы можем сделать следующие основные выводы:

- в условиях современной конкуренции, сокращения жизненного цикла товаров и услуг, развития новшеств одним из основных условий формирования конкурентной стратегической перспективы промышленного предприятия все больше становится его инновационная активность;

- предприятия, которые формируют стратегическое поведение на основе инновационного подхода, то есть главной целью стратегического плана ставят освоение новшеств, выпуск новых товаров и услуг, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли;

- эффективность проведения инновационных разработок зависит от состояния инновационного потенциала предприятия, основу которого составляют интеллектуальные, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные и другие ресурсы;

- при создании и выведении новшества на рынок необходимо использовать научные методы и подходы: портфельный анализ, комплексный и параллельно-последовательный подходы и другие;

- всеускоряющиеся темпы изменений внешней среды функционирования предприятий увеличивают риск предпринимательской деятельности вообще и инновационной в частности.

*Ковалев А.Н., Самойлов М.В., Перминов Е.В.
УО БГЭУ (Минск)*

РЕШЕНИЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Существует общая теория систем, в рамках которой сформулированы законы поведения сложных искусственных систем. Наиболее разработанными и успешно прак-