

обеспечения предпринимательского дохода, а расходы на образование и здравоохранение рассматриваются как рентабельные инвестиции в человеческий капитал. Вместе с тем, все более значимыми становятся стимулы, связанные с содержанием труда, возможностями реализации творческого и интеллектуального потенциала, проявления личной инициативы, трудовой и деловой активности. Человек все более ощущает потребность в интересной работе, которая стала бы для него не только источником средств к существованию, но и сферой самореализации личности. Новые методы организации труда предоставляют все больше свободы на рабочем месте, так как успех фирмы во многом зависит от притока новых идей, мобилизации творческого и интеллектуального потенциала, повышения ответственности работника и его заинтересованности в конечном результате. Высокий профессиональный уровень, способности к инновационному мышлению, созданию и освоению новых знаний служат залогом высокой конкурентоспособности предприятия.

<http://edoc.bseu.by>

*Костина Т.А.
УО БГЭУ (Минск)*

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ

Тенденцией современного периода стали переход многих стран к стратегии открытости экономики и ориентированности на мировой рынок. Глобализация, непрерывно углубляясь и развиваясь, ведет к обострению конкурентной борьбы ведущих государств и предприятий за мировое лидерство. В условиях становления рыночных отношений в экономике Республики Беларусь, превращения страны в открытую экономическую систему принципиально меняется ориентация деятельности предприятий.

Для формирования внешнеэкономических стратегий, адекватных рыночным условиям, необходимо обоснованное прогнозирование внешнеэкономической деятельности предприятия. Последнее должно охватывать возможное развитие всех форм внешнеэкономического сотрудничества: внешнюю торговлю; кредитные валютно-финансовые операции; научно-техническое сотрудничество с зарубежными предприятиями.

Основным является прогноз развития внешней торговли, выявление которого определяет:

- объем внешнеторгового оборота;
- объем и товарную структуру экспорта и импорта как по отдельным позициям, так и по предприятию в целом;
- спрос и предложение по отдельным позициям и товарным группам на исследуемых рынках;
- динамика и уровень цен на отдельных рынках в разрезе товарной номенклатуры, учитываемой при разработке прогноза;
- внутренние издержки на товары, которые вовлекаются в сферу международного оборота.

Результаты прогнозных расчетов служат основой для принятия обоснованных решений по развитию внешнеэкономической деятельности. На их основе определяется экспортный потенциал в перспективе, выявляются изменения потребностей в экспортно-импортной продукции и формируется представление о будущем развитии предприятия. Благодаря прогнозным расчетам появляется возможность определить емкость внутреннего и соответствующих внешних рынков.

В процессе прогнозирования анализируются несколько альтернативных вариантов возможного развития производства и внешнеэкономической деятельности. При формировании плана предпочтение отдается тому варианту, который в наибольшей мере отвечает целям внешнеэкономической деятельности предприятия.

Процесс прогнозирования включает отдельные стадии, на каждой из которых решаются определенные задачи.

На первой стадии формируются цели развития внешнеэкономической деятельности, строится дерево целей.

На второй стадии разрабатывается инерционный прогноз возможных тенденций и пропорций развития, экстраполированных па перспективу, а также собирается аналитический материал и дается оценка сформулированных целей развития внешнеэкономической деятельности.

Третья стадия предполагает конструирование целевого прогноза, позволяющего разработать ряд вариантов возможного перспективного развития внешнеэкономической деятельности.

*Кохно Н.П.
УО БГЭУ (Минск)*

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Одной из предпосылок создания обоснованной организации социального управления является расчленение всего комплекса действий на технологические этапы. В данном случае предполагается реализовать замкнутый цикл названных этапов: формулирование конечной цели (1), выработка решения (2), реализация решения (3), сравнение реального состояния с ожидаемым и выявление недостатков (4), формулирование новой конечной цели и т.д.

Рассмотрим сущность 1-го и 2-го этапов в приложении к технологии управления производственной системой.

Как и любая социальная технология, технология управления основана на закономерностях процесса мышления. Кроме того, необходимо использовать также закономерности управляемого объекта, производственного процесса. Так, смысл первого этапа напрямую вытекает из закономерности о целесообразной деятельности человека. Общий смысл и последовательность всех остальных этапов также вытекает из закономерностей процесса нашего мышления. А вот для насыщения отмеченных этапов конкретикой необходимо опираться на закономерности производственного процесса.

Охарактеризуем 1-й этап технологии производственного менеджмента – формулирование конечной цели. Из закономерностей производственного процесса известна цель функционирования и развития производства: повышение его продуктивности при минимизации производственных издержек. Отталкиваясь от поставленной цели, перейдем к обоснованию сущности 2-го этапа данной технологии. Для этого воспользуемся следующим экономическим противоречием: чтобы продукция создавалась, должен быть производственный процесс и соответствующие издержки; чтобы издержек не было, производственный процесс не должен быть, в сокращенном виде противоречие примет вид – производственный процесс должен быть и не должен быть. Единственный компромиссный выход из данного противоречия: производственный процесс должен быть так изменен, чтобы он потреблял меньше издержек. Таким образом, обосновывается идея о развитии производственного процесса.