

ствие участников (субъектов) логистических систем торговли в режиме реального времени, а также реализацию на базе имеющихся информационных средств и технологий диспетчирования системы потоковых процессов в сфере национальной и международной торговой логистики.

Для решения экономико-организационных проблем логистических систем торговли необходима разработка управляющей подсистемы, организующей и регулирующей взаимоотношения между элементами — логистическими цепями и звеньями торговли.

*И.В. Цыкунов, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Традиционной задачей тарифного регулирования внешней торговли считается защита национальных производителей от внешней конкуренции. Устанавливая высокие ставки таможенных пошлин на товары, имеющие отечественные аналоги, государство защищает отрасли экономики, неспособные пока на равных конкурировать с иностранными производителями аналогичной продукции. При этом определяются особо чувствительные к иностранной конкуренции отрасли экономики или даже отдельные крупные предприятия, требующие особой защиты.

Основным инструментом тарифного регулирования является Таможенный тариф. Он базируется на двух принципах:

1) эскалации тарифа — повышение ставок таможенных пошлин по мере роста степени обработки продукции;

2) эффективного тарифа — установление низких ставок таможенных пошлин на товары, необходимые для развития высокотехнологичного производства с высокой долей вновь созданной стоимости.

Результатом применения этих принципов являются так называемые тарифные пики — максимальные ставки таможенных пошлин. В частности, в Республике Беларусь максимальная ставка таможенной пошлины в импортном тарифе, т.е. тарифный пик, установлена в отношении ввозимого на таможенную территорию Республики Беларусь спирта этилового и составляет 100 % таможенной стоимости.

Следует обратить особое внимание на второй принцип построения таможенного тарифа. Стимулирование производства указанных категорий товаров путем применения низких ставок таможенных пошлин не совсем точно отражает приоритеты развития экономики Республики Беларусь на современном этапе.

Поскольку главным приоритетом развития национальной экономики определен экспорт продукции, модернизация таможенного тарифа должна в первую очередь отражать данную задачу. В белорусском экспорте традиционно велика доля высокотехнологичной продукции ма-

шиностроения. Конкурентоспособное производство таких товаров в современных условиях невозможно без применения передового оборудования, материалов, технологий. В настоящее время их потребление в значительной степени сдерживается высоким таможенным тарифом. Обложение высокими таможенными пошлинами импортируемых товаров неизбежно приводит к увеличению стоимости экспортируемых, что снижает возможность сбыта белорусских товаров на внешних рынках.

В таких условиях приоритеты в построении таможенного тарифа должны быть смещены в сторону поддержки крупных производителей, производящих продукцию, ориентированную в основном на экспорт. При этом должен приниматься во внимание весь спектр потребляемых ими импортных товаров.

Данный подход позволит, в первую очередь, облегчить продвижение белорусских товаров на рынок России как основного торгового партнера Республики Беларусь, доля которого составляет порядка 60 %.

Кроме того, изменение приоритетов в построении таможенного тарифа должно сопровождаться согласованным применением иных элементов тарифного регулирования. В частности, следует активно использовать возможность внесения изменений в Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь (ТН ВЭД) с целью выделения в отдельные позиции товаров, степень защиты которых была изменена в Таможенном тарифе. Это позволит обеспечить оперативный сбор достоверных данных о статистике внешней торговли такими товарами и не снижать эффективность таможенного контроля в условиях появления товаров, облагаемых низкими ставками таможенных пошлин.

*А.Л. Янчук, ассистент
БГЭУ (Минск)*

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализ внешнеторговой деятельности Республики Беларусь показывает, что в установлении торговых связей со странами практически всех регионов существуют определенные проблемы. Выявлению причин этих затруднений, по нашему мнению, будет способствовать проведение анализа с помощью построения гравитационной модели торговли.

Гравитационная модель торговли широко используется в качестве базовой модели для расчета влияния на торговлю различных региональных торговых группировок, валютных союзов, политических блоков, инструментов торговли.

Проведенный анализ внешнеторговых связей Республики Беларусь со странами СНГ с помощью гравитационной модели торговли позволил сделать определенные выводы. Несмотря на относительно неболь-