

мательству, осуществляла взаимодействия с ЦПП, бизнес-инкубаторами, центрами занятости и другими организациями, составляющими единую систему подготовки предпринимателей.

Скуратович Е.А., УП «Белкоммунпроект» (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ

Экономическая эффективность деятельности проектных организаций, занимающихся разработкой технических проектов, неразрывно связана с качеством разрабатываемой проектной документации, как конечного продукта их деятельности. Основной целью таких организаций является изготовление проектов высокого уровня качества. Качество, в данном случае, рассматривается как широкое понятие, включающее такие аспекты как сроки выполнения, наличие замечаний к проекту, удовлетворенность заказчика и другие. Невыполнение требований к качеству проектной документации неизбежно ведет к финансовым потерям, снижению конкурентоспособности и рейтинга организации на рынке.

Разработчиками программного обеспечения представлено значительное число прикладных программных средств по управлению проектами, однако отсутствуют методы, позволяющие спланировать, организовать и управлять взаимодействием групп участников проектов и руководителей проектов, внешних контролирующих организаций и заказчика.

Разработанная методика комплексного управления качеством технических проектов включает следующие основные этапы:

- процесс проектирования подразделяется на 4 стадии («подготовка», «проектирование», «выпуск», «устранение замечаний»);
- составляется обоснованный план, как самого проекта, так и плана, увязывающего его с другими проектами, выполняемыми организацией.
- осуществляется поэтапный контроль сроков выполнения проектов, регистрация появившихся несоответствий и оперативное управление ими.

Благодаря регистрации и устранению несоответствий на более ранних стадиях, снижается вероятность появления несоответствий в готовом проекте либо цена несоответствий значительно уменьшается. Финансовые потери организации, таким образом, значительно снижаются.

В результате все данные о несоответствиях в виде карточек поступают в базу и далее используются как фактура для расчета параметров экономической эффективности деятельности проектной организации. Наиболее важные показатели, которые можно рассчитать – себестоимость проекта, трудозатраты по каждой стадии проекта, производительность проектных работ.

Соболевская М.В., АУПРБ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТЬЮ

В соответствии со статьей 105 Договора о создании Европейского союза основной целью единой денежно-кредитной политики, проводимой Европейской системой Центральных банков во главе с Европейским Центральным банком (ЕЦБ), является стабильность цен (СЦ).

В количественном выражении СЦ определяется ростом специально разработанного Евростатом Гармонизированного индекса потребительских цен (ГИПЦ) не более чем на 2% в среднесрочном периоде. Указанный показатель отражает изменения цен на входящие в охватывающую максимально широкий перечень потребительских расходов корзину по всем странам зоны евро. Евростат дополнительно рассчитывает уровень базовой инфляции путем исключения из ГИПЦ наиболее подверженных влиянию конъюнктуры компонентов, таких как энергетические товары, сезонные продукты питания и др.

Процесс управления СЦ представляет собой сложный механизм, включающий постоянное наблюдение за изменением ГИПЦ, выявление тенденций его динамики и причин подобных изменений на основе экономического и денежно-кредитного анализом, а также собственно реализацию денежно-кредитной политики с применением имеющихся в распоряжении ЕЦБ инструментов.

Экономический анализ направлен на оценку определяющих изменения цен факторов в кратко- и среднесрочном периоде, акцентируя особое внимание на оценке текущих экономических и финансовых показателей, таких как валовой выпуск, совокупный спрос и его составляющие, налоговая политика, условия функционирования рынков труда и капитала, валютный курс, состояние платежного баланса и т.д. При проведении такого анализа должное внимание уделяется исследованию природы экономических шоков и их влиянию на уровень цен.

Для оценки средне- и долгосрочных инфляционных трендов на основе денежно-кредитного анализа ЕЦБ учитывает «относительную стоимость» размера широких денег М3. Такая стоимость представляет собой темп роста М3, размер которого должен быть совместим с уровнем цен в среднесрочном периоде.

Реализация единой денежно-кредитной политики осуществляется ЕЦБ посредством использования двух групп операций: операций на открытом рынке и постоянных механизмов. Операции на открытом рынке осуществляются по инициативе центрального банка и обычно на денежном рынке, т.е. длительность транзакции не превышает 1 года. Постоянные механизмы включают кредитные линии предельных ссуд и кредитные линии депозитов, предоставляющие собой кредиты «овернайт». Инициаторами реализации подобных сделок могут выступать уполномоченные контрагенты.

СОЛОВЬЕВА Л.Л., УО ГГТУ им. П.О.Сухого (Гомель)

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ

Товарные знаки применяются фирмами всех стран мира в качестве в качестве средства для идентификации своих изделий или услуг. Для предприятий Республики Беларусь актуальным становится задача создания собственного товарного знака.

При создании товарного знака можно выделить следующие этапы:

- принятие решения об использовании товарной марки (товарного знака);
- фирма должна разработать собственные корпоративные символы и фирменный стиль;
- при создании собственного товарного знака фирма должна выбрать один из следующих подходов для обозначения разных товаров: индивидуальные марочные названия; единое марочное название для всех товаров; коллективные марочные названия для товарных семейств; торговое название фирмы объединяется с индивидуальными марками товаров;
- выбор названия марки и формирование фирменных символов.