

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ БЕЛАРУСИ

В основе реализации и развития всякого рынка лежат организации, составляющие его инфраструктуру. Важнейшее место в инфраструктуре рынка товаров народного потребления занимают организации розничной торговли. Развитие инфраструктуры торговли предполагает обеспечение благоприятных условий для увеличения объемов торговой деятельности на основе дальнейшего развития емкости торговой сети и улучшения ее территориальной доступности.

Розничная торговая сеть любого населенного пункта формируется как взаимозависимая система, включающая сеть магазинов по реализации товаров первой необходимости (магазины жилой застройки) и сеть магазинов городского значения, обеспечивающих удовлетворение потребности населения в товарах периодического и редкого спроса.

Важность розничной торговой сети определяется ее социально-экономической значимостью, выраженной в сокращении затрат времени покупателей на приобретение товаров. По подсчетам социологов и экономистов, семья из 3-4 человек затрачивает на покупку товаров около 60 часов в месяц. Поэтому основными направлениями развития торговой сети Беларуси являются:

- универсализация продовольственной торговли за исключением товаров редко-го и эпизодического спроса;
- развитие специализированных и узкоспециализированных непродовольственных магазинов в районах жилой застройки;
- создание крупных универсальных розничных объектов, торговых центров и торговых комплексов;
- формирование сети «удобных магазинов», расположенных в радиусе пешеходной доступности и торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров;
- создание сети дисконтных магазинов;
- выделение специальных зон для уличных ярмарок и базаров;
- формирование автономных зон торгового обслуживания вдоль автомагистралей.

Развитие торговой сети белорусских городов осуществляется в соответствии генеральными схемами размещения крупных торговых объектов городского значения, градостроительной политикой, определенной генеральным планом развития конкретного города.

С учетом обеспеченного прироста сети выполнен норматив обеспеченности населения торговыми площадями, предусмотренный Системой государственных социальных стандартов по обслуживанию населения.

Универсализация продовольственной сети за счет ввода в эксплуатацию гипермаркетов и супермаркетов направлена, в первую очередь, на обеспечение населения качественными товарами преимущественно отечественного производства и услугами по доступным ценам в соответствии с европейскими стандартами. Однако на долю крупных торговых объектов приходится не более 25% розничного товарооборота.

Развитие торговой сети республики носит поступательный характер. Оно направлено на удовлетворение потребительского спроса, повышение культуры торгового обслуживания, увеличение притока покупателей в организованную торговую сеть.