

ОЦЕНКА УРОВНЯ СТАБИЛЬНОСТИ И СПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ К ИННОВАЦИЯМ

Обеспечение стабильного развития экономики республики предполагает стабильное и устойчивое развитие всех отраслей экономики, включая торговлю и общественное питание.

Общественное питание в Республике Беларусь развивается довольно быстрыми темпами и характеризуется ростом товарооборота, рентабельности функционирования, увеличением числа объектов общественного питания. Так, по оперативным данным за 2006 г. в городах республики за счет реконструкции и нового строительства открыто 379 ресторанов, кафе, баров и других объектов на 12,6 тыс. мест, а также 90 объектов быстрого обслуживания и 40 — придорожного сервиса. Выполнен и перевыполнен стандарт по обеспечению населения местами в общедоступной сети общественного питания.

Вместе с тем проблемными в отрасли остаются вопросы финансовой устойчивости и платежеспособности, внедрения инноваций.

Достижение стабильного и устойчивого развития общественного питания возможно при условии управления этими процессами, однако на данный момент и в теории, и в практике нет четкого определения критериев, методов и показателей оценки. В экономической литературе оценку функционирования объекта, организации, отрасли рекомендуется проводить с позиции эффективности деятельности и конкурентоспособности на рынке. В этом случае оценка конкурентоспособности общественного питания может рассматриваться через систему показателей как экономической эффективности (торгово-производственной, финансовой, коммерческой деятельности; использования трудовых ресурсов и др.), так и конкурентоспособности продукции, а также качества обслуживания и предоставления услуг. Но данный подход далеко не всегда дает правильные результаты, так как они обезличены по отношению к специфике общественного питания.

Во многих публикациях, с чем мы согласны, высокие темпы роста продаж продукции собственного производства и покупных товаров, расширение ассортимента предлагаемой продукции, рост рентабельности считаются показателями стабильности и устойчивости развития отрасли. Однако наличие прибыли само по себе еще не свидетельствует о способности организации к инновационной деятельности. А ведь для успешного конкурентирования на рынке и, соответственно, обеспечения стабильного и устойчивого роста жизненно необходимыми вопросами для организаций, работающих в области общественного питания, являются внедрение современных форм организации торговых и производственных процессов, обслуживания потребителей, их оптимальная

адаптация к реальным местным бизнес-процессам для повышения эффективности и оптимального удовлетворения запросов клиентов.

Следовательно, способность организаций общественного питания к внедрению инноваций, что само по себе невозможно без высоких темпов роста товарооборота, прибыли, рентабельности, финансовой устойчивости, является именно тем критерием, который определяет стабильность и устойчивость положения и развития данной отрасли на рынке и в экономике республики.

Р.П. Валевич, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТОРГОВЛЕ

Устойчивое развитие инновационной системы обеспечивается усилиями всех субъектов хозяйствования независимо от форм собственности, размеров, решаемых задач, отраслевого признака.

В торговле Республики Беларусь начиная с 2000 г. были достигнуты высокие результаты в области развития товарооборота, удовлетворения покупательского спроса, насыщения рынка товарами, в том числе и отечественного производства. Однако говорить об инновационном потенциале отрасли пока рано. Крупные розничные сети, осуществляющие экспансию на внешние рынки, обладают существенными инновациями в области торгово-технологических процессов. К ним относятся новинки в технологиях обслуживания, автоматизации торговых процессов, управлении, построении оптимальных логистических цепей, глобализации закупок, воздействию на поставщиков, поддержании низких цен, перераспределении товарных ресурсов, получении финансовых ресурсов, создании торговых брендов.

Задача внедрения новых технологий названа управленцами отрасли, научными сотрудниками первоочередной среди ряда других, требующих решения в 2007 и последующих годах. Тем более, что в стране реализуется программа строительства 44 крупнейших магазинов и создания торговых сетей. Эти объекты в своей работе уже используют современные инновационные технологии, что дало им конкурентное преимущество перед традиционно работающими магазинами. Последние также уже несколько лет занимаются автоматизацией торгового процесса с использованием терминального оборудования для расчетов с помощью пластиковых карточек. Однако прорыва во внедрении инновационных технологий пока не произошло. К началу 2007 г. только 8 % магазинов были оборудованы упомянутыми устройствами, низкими являются и результаты работы по оснащению организаций специальными компьютерными системами (их имеют 0,7 % общего числа торговых объектов). Удельный вес безналичных расчетов за товары составил на эту же дату только 5 %. Скромные достижения в области внедрения инновацион-