

## **СТРУКТУРА ЛОГИСТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Структура любого предприятия определяет место коллективов и отдельных работников в создаваемой кооперации труда. Различают производственную структуру предприятия и организационную структуру управления. Первая представляет собой совокупность объектов основного, вспомогательного и социально-бытового назначения предприятия.

Организационная структура управления устанавливает порядок соподчиненности и взаимосвязи работников управления. Организационная структура управления – это форма, а функция – содержание управления. Функция первична по отношению к организационной структуре управления.

В принципе, не может существовать единого, стандартного варианта организационной структуры логистического управления. Организационная структура службы логистики и ее подразделений зависит от ряда факторов, к которым относятся следующие:

- направление производственно-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования;
- мощность и размеры предприятия, определяемые объемом станочного парка, а также занимаемой площадью территории;
- структура материально-технических ресурсов, потребляемых предприятием по направлениям деятельности;
- число поставщиков материально-технических ресурсов и их географическим месторасположением;
- количество потребителей как промежуточной, так и конечной готовой продукции, производимой предприятием;
- количество и назначение складов на территории предприятия, предназначенных для хранения материально-технических ресурсов, промежуточной и готовой продукции конкретного предприятия;
- состав и размер внехозяйственного и внутривозовского парка транспортных средств, находящегося в собственности предприятия.

Для управления службой логистики на промышленном предприятии наиболее применимой является трехуровневая организационная структура.

Первый уровень, возглавляемый одним из заместителей директора предприятия, осуществляет общее управление службой логистики. На этом уровне определяется стратегия и тактика службы логистики, осуществляется контроллинг ее организационной деятельности.

Второй уровень, включающий руководителей-менеджеров отделов и групп, определяет программное управление соответствующими службами фирмы. При этом выполняются следующие функции: реализация политики первого уровня; координация работы отдела или группы; оценка деятельности соответствующего подразделения логистики; оценка итогов работы коллектива сотрудников.

Третий уровень призван заниматься оперативным управлением. Этот уровень состоит из ряда оперативных работ или операций, так называемых простых составляющих деятельности отделов и групп предприятия.