

## **АНАЛИЗ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

Можно выделить следующие основные теоретические подходы, а также теории, которые могут быть использованы для анализа конкуренции и конкурентоспособности регионов.

1. Неоклассические и посткейнсианские теории применяют идеальные модели рыночного равновесия с целью выяснения условий наиболее эффективного размещения.

2. Отрицание позиции региона как субъекта конкуренции. Регионы рассматриваются как внешняя среда и местоположение конкурирующих субъектов, а не самостоятельный субъект конкуренции.

3. В теории общественного сектора конкуренция между регионами по поводу мобильных ресурсов рассматривается как способ повышения эффективности действий местных органов управления в создании общественных благ.

4. Неинституциональная теория. Функционирование и участие регионов в конкуренции связано с политикой, разделением властей, законодательными условиями и ограничениями, поэтому анализ межрегиональной конкуренции должен учитывать политическую природу этих региональных образований и влияние политической и законодательной среды на экономические результаты.

5. Теория федерализма. Конкуренция между регионами рассматривается как конкуренция между властями регионов за мобильные факторы производства – труд, капитал, инвестиции – с помощью налоговой политики или развития инфраструктуры региона.

6. Теория институциональных изменений. Изучение и сравнение законодательной активности регионов ее направленности, степени соответствия федеральным законам, инициативности в области разработки стратегий и программ дает возможность систематизировать институциональные различия конкурентного поведения регионов. В свою очередь, эти различия отражают образ мышления региональных политиков, степень формирования ценностей конкурентного поведения

7. Теория отраслевых рынков, в которой предполагается, что условия конкуренции, сложившиеся на рынке, определяют поведение рыночных субъектов и его результат.

8. Теория социального капитала анализирует влияние социально-культурных факторов на развитие экономики. Эта теория является основой для развития современного подхода к развитию инноваций, которые выступают движущим источником развития конкурентоспособности регионов.

9. Теория фирмы. Подход к региону как квазифирме или квазикорпорации дает возможность проследить вертикальные и горизонтальные взаимодействия внутри региона.

10. Теория международной конкуренции. Регионы могут рассматриваться как малые открытые экономики, поэтому принципы анализа конкурентоспособности стран могут применяться к анализу регионов как субъектов конкуренции.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ**

В процессе реформирования экономики государства во многом заново формируются представления об адекватной складывающимся новым условиям концепции управления национальной экономикой. В процессе становления такое управление прохо-