

Показатели, корректирующие среднеотраслевое соотношение производительности труда и средней заработной платы, отражают факторы роста производительности труда. В зависимости от степени и характера влияния на уровень производительности труда факторы можно объединить в три группы: материально-технологические, организационно-экономические и социально-психологические.

В качестве основного фактора выдвигается использование основного капитала, который определяет собой масштабы технического перевооружения, внедрения новой техники, а также характеризует в определенной степени уровень организации производства и труда. Важно также увеличить рост объемов производства за счет повышения производительности труда. В этой связи прогнозируемое соотношение роста средней заработной платы определяется следующими показателями: а) среднеотраслевой прирост производительности труда; б) рост фондовооруженности по предприятиям и по отрасли в целом; в) рост энерговооруженности по предприятиям и по отрасли в целом; г) среднеотраслевой уровень прироста среднемесячной заработной платы на 1% прироста производительности труда.

Данные показатели представляют собой систему измерителей, отражающих экономически обоснованную зависимость показателей социальной защиты с уровнем эффективности работы предприятий, а их применение в отраслевых тарифных соглашениях позволит повысить эффективность и действенность всей системы социального партнерства в Республике Беларусь.

<http://edoc.bseu.by>

*Кийко Ю.И.*

*УО ГрГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

## **УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Управление стоимостью предполагает регулирование баланса наравне с отчетом о прибылях и убытках и поддерживает разумное равновесие между долгосрочными и краткосрочными целями деятельности. Такое управление, по сути, представляет собой непрерывную реорганизацию, направленную на достижение максимальной стоимости.

Стоимость компании определяется ее дисконтированными будущими денежными потоками, и новая стоимость создается лишь тогда, когда компания получает отдачу от инвестированного капитала, которая превышает затраты на привлечение капитала. Управление стоимостью предполагает, что все устремления компании, аналитические методы и приемы менеджмента направлены на достижение одной общей цели: помочь компании максимизировать свою стоимость, строя процесс принятия управленческих решений на ключевых факторах стоимости.

Стоимость компании является объектом стратегического управления. Многие высшие руководители понимают, что в конечном итоге эффективность управления предприятием определяется не его ликвидностью или рентабельностью, не величиной прибыли, а увеличением «цены» бизнеса. Это значит, что эффективно управляемое предприятие со временем увеличивает свою стоимость, а, следовательно, величина стоимости является не только предметом фискальных интересов государства, но объектом стратегического планирования, мониторинга и управления.