

отношений с учетом специфики предприятия и условий производственно-хозяйственной деятельности;

- ранжирование факторов экспертами с целью определения приоритетных направлений совершенствования трудовых отношений на предприятии, улучшения взаимодействия администрации и персонала, повышения эффективности управления персоналом.

Наличие эффективного коллективно-договорного механизма регулирования трудовых отношений само по себе является фактором гармонизации трудовых отношений, так как этот механизм – децентрализованный и обладает большими демократическими потенциями, способствует преодолению отчуждения наемных работников от принятия решений, результатов труда и т. д., повышению, в конечном счете, мотивации к труду. И в этом направлении существуют большие возможности для приложения усилий как со стороны администрации предприятий, кадровых служб, так и профсоюзных организаций.

Шумских И.С., УО БГЭУ (Минск)

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Становление предпринимательства в Белоруссии стало одним из приоритетных направлений развития экономики. Вместе с тем не всегда малый бизнес обеспечивает свою эффективную деятельность. Это, прежде всего, объясняется тем, что малое предпринимательство не подкреплено соответствующей законодательной базой.

Принятые законодательные акты не всегда оказывают существенное влияние на развитие малого бизнеса. При этом основной причиной, тормозящей развитие малого предпринимательства, является недостаточная государственная поддержка как на государственном, так и на региональном и местном уровнях. Отсутствуют льготные условия финансирования малого бизнеса, обеспечение дефицитным сырьем и материалами, оснащение малых предприятий современной техникой и содействие в подготовке квалифицированных специалистов.

Решение проблем развития малого предпринимательства в значительной мере зависят от принятия, и реализации обоснованных маркетинговых решений, которые учитывают множество факторов, влияющих на принятие управленческих решений. Функции маркетинга по производству и продвижению продукции малых предприятий, могут быть реализованы при полной интеграции маркетинга на предприятиях малого бизнеса.

Возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам клиентуры; производство малыми предприятиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере производственного и личного потребления.

Щербич Г.А., УО БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАГАЗИНА

Для оценки конкурентоспособности торговых предприятий необходимы специальные характеристики, имеющие различную степень важности для потребителя. Показатели конкурентоспособности помогают торговцу определить концепцию магазина при