

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СЛУЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА

Важным проводником всех реформ, проводимых государством, является государственный аппарат, который оказывает непосредственное влияние на функционирование всех ветвей государственной власти, на все сферы общественной жизни. Но государственный аппарат без персонала представляет собой безжизненные структуры. Таким персоналом являются государственные служащие. Применение их труда представляет собой пример особых служебных отношений, сущность которых заключается в служении государству в целом. Труд государственных служащих регулируется специальным законодательством, в частности, законом Республики Беларусь «О государственной службе Республики Беларусь» и другими нормативными актами.

Под государственным служащим понимается гражданин Республики Беларусь, занимающий в установленном законодательством порядке государственную должность, наделенный соответствующими полномочиями и выполняющий служебные обязанности за денежное вознаграждение из средств республиканского или местного бюджетов либо других предусмотренных законодательством источников финансирования.

Поступление на государственную службу осуществляется путем назначения, утверждения или избрания. Поступлению на государственную службу может предшествовать проведение конкурса, а также устанавливаться предварительное испытание. Причем срок предварительного испытания для госслужащих отличается от общего срока предварительного испытания, установленного Трудовым Кодексом.

*Помаз И.В.
БТЭУ ПК (Гомель)*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Гостиничный бизнес является одной из развивающихся отраслей индустрии гостеприимства наряду с туризмом, ресторанным бизнесом, общественным питанием, отдыхом и развлечениями, организацией конференций, семинаров, выставок, спортивной, музейно-выставочной, экскурсионной деятельностью и др. Более того, гостиничный бизнес является основной составляющей индустрии гостеприимства, поскольку обеспечивает первичные потребности человека в отдыхе, сне, еде. В Беларуси гостиничный бизнес по многим причинам не достиг требуемых объемов, и его развитие не превратилось в самостоятельную отрасль народного хозяйства.

Под гостиничной услугой понимается организованное взаимодействие гостя и персонала гостиницы, непрерывно воздействующее на гостя в течение всей своей длительности.

Особенности маркетинга гостиничных услуг определяются как спецификой самой гостиничной услуги, так и особенностями рынка гостиничных услуг и потребителей гостиничных услуг. В то же время гостиничные услуги зависят от особенностей и технологии обслуживания гостей.

Технологический процесс оказания гостиничной услуги включает в себя целый ряд составляющих элементов, которые не оставляют гостю ничего материального или реально осязаемого. Однако именно они формируют либо чувство удовлетворенности, либо чувство огорчения от бесполезно потерянного времени и денег. К ним относят:

- встречу при входе в гостиницу;
- регистрацию, оформление документов и размещение;
- обслуживание в номере;
- обслуживание при предоставлении услуг питания;
- обслуживание при предоставлении услуг культурного характера; спортивное, оздоровительное и фитнес-обслуживание;
- оформление выезда, проводы при отъезде.

К особенностям гостиничных услуг можно отнести:

- процессы производства и потребления гостиничной услуги протекают одновременно с момента въезда в гостиницу и до момента выезда;
- гостиничная услуга производится и потребляется в одном месте – месте обслуживания, а потребитель сам становится частью системы распределения;
- гостиничную услугу невозможно хранить и накапливать;
- гостиничная услуга существует только в течение пребывания гостя, и в это время постоянно идет диалог между гостем и гостиницей; его невозможно запрограммировать или создать некий стандарт обслуживания;
- гостиничные услуги неосязаемы;
- многие гостиничные услуги неотделимы от тех, кто их предоставляет;
- изменчивость исполнения услуги.

*Поплыко В.И.
УО БГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ

Ключевым показателем современной конкурентоспособности Беларуси на макроуровне является человеческий капитал. Особый интерес представляет конкурентоспособность трудовых ресурсов Беларуси как товара на национальном и мировом рынках. Уровень обучения в средней школе стран СНГ, включая Беларусь, оценивается международными организациями как весьма высокий. По данным Международной ассоциации образования, школьники знают математику и естественные науки в целом лучше, чем американские и большинство европейских детей.

В странах с рыночной экономикой отмечается достаточно высокий уровень и чаще всего возрастающая доля затрат на образование в ВВП. Именно это обстоятельство в решающей мере содействует повышению потенциала общей эффективности трудовых ресурсов и, в частности, возрастанию их конкурентоспособности.

В Беларуси затраты на развитие образования в масштабе страны в последние годы значительны. Выделяемых из бюджета на средние школы и вузы средств хватает на коммунальное содержание зданий учебных заведений, заработную плату педагогическому персоналу и стипендии студентам. Вместе с тем, удельная оплата труда преподавательского состава в Беларуси существенно ниже, чем в ведущих промышленных странах.