

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА СЛУЖАЩИХ ГОСУДАРСТВЕННОГО АППАРАТА

Важным проводником всех реформ, проводимых государством, является государственный аппарат, который оказывает непосредственное влияние на функционирование всех ветвей государственной власти, на все сферы общественной жизни. Но государственный аппарат без персонала представляет собой безжизненные структуры. Таким персоналом являются государственные служащие. Применение их труда представляет собой пример особых служебных отношений, сущность которых заключается в служении государству в целом. Труд государственных служащих регулируется специальным законодательством, в частности, законом Республики Беларусь «О государственной службе Республики Беларусь» и другими нормативными актами.

Под государственным служащим понимается гражданин Республики Беларусь, занимающий в установленном законодательством порядке государственную должность, наделенный соответствующими полномочиями и выполняющий служебные обязанности за денежное вознаграждение из средств республиканского или местного бюджетов либо других предусмотренных законодательством источников финансирования.

Поступление на государственную службу осуществляется путем назначения, утверждения или избрания. Поступлению на государственную службу может предшествовать проведение конкурса, а также устанавливаться предварительное испытание. Причем срок предварительного испытания для госслужащих отличается от общего срока предварительного испытания, установленного Трудовым Кодексом.

*Помаз И.В.
БТЭУ ПК (Гомель)*

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Гостиничный бизнес является одной из развивающихся отраслей индустрии гостеприимства наряду с туризмом, ресторанным бизнесом, общественным питанием, отдыхом и развлечениями, организацией конференций, семинаров, выставок, спортивной, музейно-выставочной, экскурсионной деятельностью и др. Более того, гостиничный бизнес является основной составляющей индустрии гостеприимства, поскольку обеспечивает первичные потребности человека в отдыхе, сне, еде. В Беларуси гостиничный бизнес по многим причинам не достиг требуемых объемов, и его развитие не превратилось в самостоятельную отрасль народного хозяйства.

Под гостиничной услугой понимается организованное взаимодействие гостя и персонала гостиницы, непрерывно воздействующее на гостя в течение всей своей длительности.

Особенности маркетинга гостиничных услуг определяются как спецификой самой гостиничной услуги, так и особенностями рынка гостиничных услуг и потребителей гостиничных услуг. В то же время гостиничные услуги зависят от особенностей и технологии обслуживания гостей.