

ограничения закупки импортного степень конкурентоспособности этого пива относительно импортных брендов «премиум» класса вызывает сомнения.

6. На данный момент белорусские пивовары выпускают пиво в стеклянной, ПЭТ-таре, алюминиевых банках и кегах. Также до сих пор на рынке присутствует бестарное бочковое пиво.

Областью возможного практического применения проведенного исследования является управление производственной деятельностью пивоваренных компаний и торговых организаций различной формы собственности.

*М.А. Аттасур, аспирант
БГЭУ (Минск)*

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОВОЩНЫХ ОПТОВЫХ РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Основными функциями оптовых рынков овощной продукции являются:

- оптовые поставки овощного сырья с ферм промежуточным потребителям (предприятиям перерабатывающей промышленности, торговым компаниям или оптовикам-посредникам);
- оптовый сбыт продовольственных товаров или сельскохозяйственных продуктов, потребляемых в свежем виде, в розничную сеть;
- розничная продажа готовых продуктов конечным потребителям.

Предпосылками более интенсивного развития овощных оптовых рынков в Республике Беларусь следует считать:

- географическую неоднородность рынка;
- необходимость срочных поставок небольших партий товара (многочисленные склады крупных оптовиков более эффективно справляются с этой работой);
- незначительные различия между продажной ценой и себестоимостью, что делает нерентабельным содержание собственной сбытовой сети;
- возможность сэкономить на транспортных расходах путем поставки крупных партий товара небольшому числу оптовиков.

Преобразования в сфере оптовой торговли овощной продукцией путем расширения деятельности оптовых овощных рынков позволяют:

- сократить звенность товародвижения;
- снизить долю посредников, осуществляющих деятельность на оптовом овощном рынке, что, в свою очередь, приведет к сокращению издержек, включаемых в цену овощной продукции;
- обеспечить развитие современной инфраструктуры оптовой торговли;
- активизировать внедрение прогрессивных технологий организации продажи товаров и использование современного оборудования в оптовых организациях.