

ность цеха оценивается хозрасчетными показателями, на этом уровне принципы хозрасчета реализуются на более низком уровне, чем на уровне предприятия. Еще хуже обстоит дело с участками, бригадами, конкретными исполнителями. Реализация рыночных отношений на уровне внутрипроизводственных подразделений требует принципиального пересмотра системы отношений между предприятием как единым хозяйствственно-юридическим субъектом и подразделениями, входящими в состав предприятия. Возникает необходимость пересмотра экономических взаимоотношений между указанными подразделениями и общепроизводственными службами управления. Данный процесс является сложным в связи с тем, что при этом проявляются противоречия двух заинтересованных субъектов внутрипроизводственного подразделения (цеха), с одной стороны, и предприятия в целом – с другой стороны.

Возникает необходимость оценки методов экономического управления внутрипроизводственными подразделениями с точки зрения оптимального учета интересов указанных субъектов.

Для эффективного функционирования структурных подразделений предприятия представляется целесообразным предоставить им внутри предприятия имущественную, экономическую и финансовую самостоятельность.

*Подобед Н.А.
УО БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Современные компьютерные технологии в сочетании с соответствующим программным обеспечением позволяют максимально автоматизировать, а, следовательно, и облегчить процесс экономико-математического моделирования и прогнозирования цен на предприятиях общественного питания; позволяют обеспечить контроль поступления продуктов и составление калькуляций, ведение количественно-суммового учета продуктов и справочника рецептур; позволяет с легкостью провести инвентаризацию на складе продуктов, а также поддерживать системы штрихового кодирования.

Вместе с тем, существует целый ряд причин, препятствующих внедрению информационных технологий в общественное питание. Условно их можно разделить на объективные, субъективные и мнимые.

К объективным факторам можно отнести все факторы, связанные с особенностями экономики нашей страны, сложившиеся в результате становления рыночных механизмов хозяйствования. Это несовершенство линий коммуникаций, монополистический характер рынка провайдерских услуг, отсутствие государственной поддержки в сфере технологий электронной торговли как на уровне нормативно-правовой базы, так и на техническом уровне.

Мнимые факторы тесно связаны со стереотипами мышления специалистов, с консервативными взглядами некоторых руководящих работников.

К группе субъективных факторов можно отнести все факторы, касающиеся деятельности управленческого потенциала предприятия, а также квалификации сотрудников.