

обоснованный выбор базы распределения косвенных затрат позволяет более точно рассчитать себестоимость оказываемых услуг (выполняемых работ), а значит сформировать экономически обоснованный тариф и получить достоверную информацию о финансовых результатах от перевозок по каждому виду сообщения.

Шевченко Л. И.  
УО БГЭУ (Минск)

## СТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Предлагается схема исследования влияния различных стабилизирующих факторов на основные экономические показатели модели Кейнса (национальный доход, трудовые ресурсы, норма процента вложений, уровень цен и др.).

Проводимые мероприятия по стабилизации экономики представляют собой некоторые изменения параметров и переменных в модели Кейнса.

Используя условия равновесия модели Кейнса записываем ее уравнения в дифференциалах:

$$1) \quad \text{для рынка труда}$$

$$dY = \Delta Y + Y'dL,$$

$$Y''dL = \frac{\Delta w_0}{p} - \frac{w_0 dp}{p^2} = \frac{\Delta w_0}{p} - Y' \frac{dp}{p},$$

$$\text{так как } F'(L) = \frac{w_0}{p} = Y' ;$$

$$2) \quad \text{для рынка товаров и услуг}$$

$$dS = dI, \text{ т.е.}$$

$$\Delta S + S'dY = \Delta I + I'di ;$$

$$3) \quad \text{для финансового рынка}$$

$$lpdY + IYdp + \Delta Q + Q'di = \Delta M .$$

Получаем систему четырех уравнений относительно четырех неизвестных  $dY, dL, dp, di$  :

$$\begin{cases} S'dY - I'di = \Delta I - \Delta S, \\ dY - Y'dL = \Delta Y, \\ Y'dp + pY''dL = \Delta w_0, \\ lpdY + Q'di + IYdp = \Delta M - \Delta Q \end{cases}$$

Используя известные методы решения линейных систем уравнений находим  $dY, dL, dp, di$ , которые анализируем с учетом условий:

$$Y' > 0, Y'' < 0, S' > 0, I' < 0, Q' < 0.$$

чтобы  $dp$  было меньше нуля. А это достигается при условии выполнения неравенств

$\Delta I < 0$ ,  $\Delta S > 0$ ,  $\Delta M < 0$ ,  $\Delta Q > 0$ ,  $\Delta w_0 < 0$ ,  $\Delta Y > 0$ , которые указывают на то, что в качестве необходимых мероприятий по стабилизации уровня цен можно предложить следующие:

- сократить инвестиции ( $\Delta I < 0$ );
- вынудить население больше сберегать ( $\Delta S > 0$ );
- увеличить ликвидные средства ( $\Delta Q > 0$ );
- не увеличивать общую массу денежных средств в обращении ( $\Delta M < 0$ );
- сдерживать рост заработной платы ( $\Delta w_0 < 0$ );
- усовершенствовать кругооборот производства и распределения продукции ( $\Delta Y > 0$ ).

*Шейда И.А.*

*Академия управления при Президенте РБ (Минск)*

## ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ С УЧЕТОМ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА

Планирование прибыли – это составная часть общей системы планирования на предприятии, которая позволяет определить успешность деятельности предприятия, и через постановку целей по достижению величины основного финансового результата, связано с процессом управления.

Из-за высокой неопределенности рынка изменения происходят достаточно часто, не приходится рассчитывать на точное выполнение какого-либо плана. Планы нужно адаптировать к изменениям, которые могут происходить ежегодно, ежеквартально, ежемесячно или даже ежедневно. Поэтому менеджер по планированию должен обладать достаточной гибкостью, чтобы оценивать и анализировать потенциально изменчивые ситуации и оптимизировать планируемые показатели. Метод интервального планирования прибыли позволяет учитывать жизненный цикл товара (ЖЦТ) и дает возможность наиболее точно определить планируемую величину прибыли предприятия.

Нелинейность или цены, или издержек, либо их обеих объясняет то, почему на протяжении своего жизненного цикла товар проходит два порога безубыточности и два порога рентабельности, что требует совершенно иных, чем традиционно используемых, методов планирования прибыли. Интервальный метод основан на инновационных методиках (маржинального дохода, точки безубыточности, предельных (дополнительных) издержек и предельного дохода, величины запаса безопасности) и объективен в использовании, поскольку определяет границы плана получения прибыли в течение ЖЦТ, и формирует:

- пессимистический план по нижней границе безубыточности;
- средне – оптимальный вариант, ориентированный на средний уровень прибыли на стадии роста с учетом запаса финансовой прочности, устанавливаемом предприятием (рекомендуемый – до 25);
- оптимистический план – планирование максимальной прибыли, формирующейся в условиях стабильности рынка и цен, максимального охвата доли рынка;
- пессимистический план по верхней границе безубыточности учитывает что конь-