

юнктура рынка изменится, станет неблагоприятна для товара, он уже утратит коммерческие перспективы.

При планировании прибыли необходимо учитывать ЖЦТ, если же на плановый период не учитываются стадии ЖЦТ и предприятие продолжает планировать на фазе упадка так же, как и на фазе зрелости, то редко получить ожидаемое поступление прибыли.

*Шелег Е.М.
УО БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

Деятельность на рынке ценных бумаг относится к рискованной. Всегда существует вероятность отклонения событий на рынке от ожидаемого результата. Это может привести к недополучению дохода от операций с ценными бумагами частично либо в полном объеме, а также к снижению капитальной стоимости ценных бумаг или потере всех вложений. Поэтому перед участниками фондового рынка стоят задачи оценки рисков и выбор способов управления ими.

При оценке риска на рынке ценных бумаг используют как традиционные методы, так и специальные – фундаментальный и технический анализ. Посредством фундаментального анализа проводится оценка общей экономической ситуации на рынке, анализируется финансовое положение отдельных участников, а также делается прогноз дохода, стоимости ценных бумаг. Технический анализ основывается на принципах отражения, тренда, повторяемости и заключается в отслеживании и интерпретации ценовых и объемных показателей, характеризующих происходящие на рынке изменения. На развивающихся фондовых рынках участники часто используют собственные системы мониторинга.

Выбор способа защиты от рисков зависит от рода деятельности и стратегии поведения участников рынка, вида ценных бумаг, величины и вероятности возникновения риска и т. д. Для снижения риска на рынке ценных бумаг может использоваться традиционный способ – диверсификация фондового портфеля по эмитентам, доходности ценных бумаг, срокам их погашения.

Многие вопросы снижения риска на фондовом рынке зависят от правильной организацией его работы. На рынке ценных бумаг действуют внутрирыночные механизмы защиты от рисков, например, листинг ценных бумаг, клиринг, лицензирование профессиональных участников, аттестация специалистов. Однако в мировой практике одним из самых эффективных способов защиты от рисков является срочный рынок как неотъемлемая часть рынка ценных бумаг. В Республике Беларусь функционирование биржевого срочного рынка началось в конце 2004 года. Инструменты срочного рынка позволяют хеджировать риски, поскольку:

- несут информацию о будущих ценах, курсах валют и ценных бумаг, что позволяет субъектам хозяйствования принимать более обоснованные решения в своей деятельности;
- способствуют уменьшению колебания цен на рынке ценных бумаг за счет увеличения количества операций на фондовом рынке и распространению информации;
- обеспечивают доступную всем участникам информацию, что приводит к оптимальному распределению ресурсов на срочном рынке и в результате – к повышению его эффективности и снижению уровня риска.

Заслуживает внимание опыт России по страхованию рисков, связанных с ценными бумагами. При этом используются такие варианты страхового покрытия как страхование годового дохода инвестора на уровне безрисковых вложений капитала; страхование дохода инвестора по долгосрочным ценным бумагам на определенный период; страховые разницы между объявленным размером дивиденда и фактическими выплатами; страхование риска потери капитала в размере номинальной стоимости ценных бумаг или фактически уплаченных сумм, а также полученная прибыль исходя из условий безрискового вложения капитала.

*Шеробурко Е.Н.
БРУ (Могилев)*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Роль и значение качества постоянно возрастает под влиянием развития технологий производства и потребностей человека. Качество продукции предприятия становится одним из важнейших факторов, определяющих ее конкурентоспособность. В связи с этим управление качеством должно стать одним из приоритетных направлений деятельности предприятия.

Сущность управления качеством отражают следующие основные принципы:

- достижение заинтересованности руководства высшего звена;
- создание руководящего совета по улучшению качества;
- вовлечение всего руководящего состава;
- обеспечение коллективного участия в повышении качества;
- обеспечение индивидуального участия в повышении качества;
- создание групп совершенствования систем, регулирования процессов;
- более полное вовлечение поставщиков в борьбу за качество;
- обеспечение качества функционирования системы управления;
- краткосрочные планы и долгосрочная стратегия улучшения работы;
- создание системы признания заслуг.

Указанный перечень получен в результате изучения многочисленных процессов улучшения деятельности в организациях и на предприятиях в развитых странах, а также обобщением опыта передовых отечественных предприятий. Как правило, процессы совершенствования деятельности предприятий в области управления качеством результативны, однако обязательным условием их эффективности является комплексный подход к организации.

*Шестопалова О.А.
УОБГЭУ (Минск)*

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ МЯСОПРОДУКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Конкуренция – ключевое понятие, выражающее сущность рыночных отношений. Для маркетинга конкуренция – среда обитания, естественная и необходимая для функционирования и развития рынка, которая, в свою очередь, выступает одновременно фактором и следствием маркетинговой деятельности.