

изводительных сил и территориальном разделении труда, в диспропорциональности развития экономики; воспроизводственная, обусловленная сложностью взаимосвязи между производством, распределением, обменом и потреблением; внешней среды, с одной стороны, вызванная влиянием окружающей среды, а с другой – с реакцией конкурентов на принятие решений экономическим субъектом.

*Савашицкая О.В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ**

Можно выделить следующие основные функции управления:

- функция планирования предполагает решение вопроса, какими должны быть цели организации и что должны делать ее члены, чтобы достичь этих целей;
- функция организации состоит в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями и условий их функционирования;
- мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации;
- контроль в самом общем виде означает процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными. В теории и практике управления агропроизводством выделяют предварительный, текущий и заключительный контроль.

*Салата Н.К.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Осуществляя инвестиции в акции компании, инвесторы преследуют свою главную цель – получение максимального дохода.

Непосредственное получение дохода от акций компании подразумевает выплату дивидендного дохода на акции или рост рыночной стоимости акций.

Перед менеджерами компаний всегда формулируется основная задача – увеличение доходов акционеров. В этой связи в мире корпоративных финансов выработался основной принцип, заключающийся в следующем: основной целью деятельности менеджеров компании является максимизация ее рыночной стоимости.

Максимизируя стоимость компании, менеджеры компании увеличивают рыночную стоимость акций, принадлежащих акционерам, а, следовательно, увеличивают благосостояние акционеров.

Повысить стоимость фирмы можно двумя способами: управляя вложениями или источниками капитала. Управление вложениями (активами) позволяет повысить текущий результат или размер денежных потоков, что напрямую ведет к увеличению стоимости фирмы. Практика показывает, что таким путем обеспечивается большая часть возможного ее прироста, но такой практике постоянно сопутствует сосредоточение усилий на наиболее доходных участках работы фирмы. Причем процесс реструктуризации заходит так далеко, что когда обеспечить требуемую доходность на вложенный капитал больше невозможно, возникает вопрос о дальнейшем существовании самой фирмы.

Второе по значению для обеспечения роста стоимости фирмы принадлежит управлению пассивами, что позволяет снизить издержки капитала и таким образом в большинстве случаев повысить стоимость фирмы.

В соответствии с мировыми стандартами оценочной деятельности при определении стоимости компании используются следующие подходы: имущественный, доходный и сравнительный.

Имущественный подход включает в себя методы, базирующиеся на оценке рыночной стоимости чистых активов компании, варьирующиеся в зависимости от финансового состояния компании и цели оценки. Определяющим фактором для данного метода является состав активов компании. Состав пассивов в имущественном подходе интересует оценщика исключительно по своей величине, а их структура практически не играет роли.

Сравнительный подход базируется на определении стоимости компании путем сравнения ее с компаниями аналогами, для которых определена их стоимость. При оценке компании данным методом, как правило, используются ряд ее показателей, характеризующие ее финансовое положение и отраслевые особенности, которые используются для определения стоимости компании путем внесения корректировок в стоимости компаний-аналогов. Выбор корректировочных коэффициентов определяется отраслевыми особенностями и учитывает в какой-то степени влияние способов финансирования компании. Данный подход на практике практически всегда реализуется индивидуально для каждой рассматриваемой компании и не имеет универсальных методов.

Доходный подход объединяет в себе методы, базирующиеся на оценке приведенной стоимости будущих денежных потоков (прибылей) компании.

*Самойлов М.В., Ковалев А.Н., Перминов Е.В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Инновационная деятельность промышленного предприятия представляет собой сложный и многогранный процесс, эффективность которого зависит как от внутренних возможностей самого предприятия, так и от степени его взаимодействия с внешней средой, причем определяющим фактором развития являются технологические нововведения. Недостаточная проработка теоретических и практических сторон управления инновационной деятельностью, особенно в области технологических нововведений, а также необходимость объективной оценки эффективного использования и развития технологического потенциала предприятия являются основанием проведения исследований в данном направлении.

Определение и анализ технологической конкурентоспособности промышленного предприятия должны опираться на теоретическое осмысление и практическое применение понятия «технология».

Во-первых, технология аккумулирует в себе научные и технические познания, являющиеся результатом НИОКР, проводимых зачастую вне промышленного предприятия, но, тем не менее, формирующих теоретические основы технологий, используемых на данном предприятии.

Во-вторых, любая технология реализуется с помощью техники (производственного оборудования), формирующей физическую форму реализации технологии.