

тов питания; отношение к продуктам-новинкам, и его «социальный портрет», обусловленный уровнем доходов, образованием, родом занятий, культурно-этническими факторами и т.д.

Решить поставленные задачи можно благодаря использованию результатов маркетинговых исследований, основным назначением которых является мониторинг потребительских предпочтений покупателей продуктов питания, а задачами – изучение процесса покупки, выявление критериев выбора товара, определение мотивации потребителей.

Не все производители продуктов питания имеют возможность проводить маркетинговые исследования собственными силами. Поэтому необходимо наличие специализированных организаций, имеющих опыт выполнения широкого спектра исследовательских работ: маркетинговых исследований, мониторинга рынка по определенному товару или услуге, исследований, связанных с использованием информационных технологий.

*Сахарова Д.Б.
УО БГЭУ ПК (Гомель)*

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЗИНГА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Система потребительской кооперации Республики Беларусь охватывает предприятия и организации 15 отраслей хозяйствования. Подавляющая часть из них малые и средние. С учетом их сложного финансового положения актуальным является поиск новых подходов к инвестированию и его форм.

Одной из них является лизинг. Предприятиям Белкоопсоюза это необходимо для сбыта своей продукции и модернизации производства. Это необходимо и финансовым структурам для расширения сферы своей деятельности. Это необходимо государству, так как лизинг способствует созданию новых рабочих мест, внедрению перспективных технологий, а, соответственно, более эффективному функционированию экономики. Это необходимо всем потребителям продукции, произведенной на новом оборудовании.

Лизинг позволяет обеспечить: ускоренное обновление производственных мощностей; ускорение НТП; привлечение иностранных кредитов; повышение эффективности инвестиций.

Лизинг позволяет привлечь в страну иностранный капитал и оборудование для народного хозяйства, не увеличивая внешней задолженности страны и исключая риск от колебаний валютных курсов.

*Свирейко Н.Е.
УО БГЭУ (Минск)*

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Масложировая продукция является важным компонентом сбалансированного рациона питания человека, так как удовлетворяет потребность в энергии и необходимых организму биологических веществах. Особенно возрастает ее значение в условиях, когда качество питания становится одним из важнейших показателей уровня жизни населения страны.