

изводительных сил и территориальном разделении труда, в диспропорциональности развития экономики; воспроизводственная, обусловленная сложностью взаимосвязи между производством, распределением, обменом и потреблением; внешней среды, с одной стороны, вызванная влиянием окружающей среды, а с другой – с реакцией конкурентов на принятие решений экономическим субъектом.

*Савашицкая О.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ АГРАРНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Можно выделить следующие основные функции управления:

- функция планирования предполагает решение вопроса, какими должны быть цели организации и что должны делать ее члены, чтобы достичь этих целей;
- функция организации состоит в установлении постоянных и временных взаимоотношений между всеми подразделениями и условий их функционирования;
- мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации;
- контроль в самом общем виде означает процесс соизмерения (сопоставления) фактически достигнутых результатов с запланированными. В теории и практике управления агропроизводством выделяют предварительный, текущий и заключительный контроль.

*Салата Н.К.
УО БГЭУ (Минск)*

УВЕЛИЧЕНИЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Осуществляя инвестиции в акции компании, инвесторы преследуют свою главную цель – получение максимального дохода.

Непосредственное получение дохода от акций компании подразумевает выплату дивидендного дохода на акции или рост рыночной стоимости акций.

Перед менеджерами компаний всегда формулируется основная задача – увеличение доходов акционеров. В этой связи в мире корпоративных финансов выработался основной принцип, заключающийся в следующем: основной целью деятельности менеджеров компании является максимизация ее рыночной стоимости.

Максимизируя стоимость компании, менеджеры компании увеличивают рыночную стоимость акций, принадлежащих акционерам, а, следовательно, увеличивают благосостояние акционеров.

Повысить стоимость фирмы можно двумя способами: управляя вложениями или источниками капитала. Управление вложениями (активами) позволяет повысить текущий результат или размер денежных потоков, что напрямую ведет к увеличению стоимости фирмы. Практика показывает, что таким путем обеспечивается большая часть возможного ее прироста, но такой практике постоянно сопутствует сосредоточение усилий на наиболее доходных участках работы фирмы. Причем процесс реструктуризации заходит так далеко, что когда обеспечить требуемую доходность на вложенный капитал больше невозможно, возникает вопрос о дальнейшем существовании самой фирмы.