

Одной из основных проблем управления является то, что стратегические вопросы в силу сложности их формулирования и анализа обычно «теряются» среди множества оперативных задач. В связи с этим, если компания не является лидером на рынке, уровень ее продаж часто нестабилен, а вновь появляющиеся конкуренты могут серьезно снизить объемы реализации. Это дестабилизирует работу предприятия, лишает его рыночной гибкости и не позволяет ему добиваться устойчивых экономических результатов.

Стратегический и оперативный маркетинг должны взаимно дополнять друг друга, и только при этом условии образуется целостная маркетинговая система, дающая максимальный эффект. В качестве создаваемой маркетинговой службы следует включить в ее состав два отдела – стратегического и оперативного маркетинга.

Существенным моментом является постоянное взаимодействие маркетингового и коммерческого подразделений в части реализации не только оперативного, но и стратегического маркетинга. Некоторые предприятия ограничивают круг сотрудников, участвующих в разработке стратегий, управленческим аппаратом, который окружает руководителя предприятия и удален от оперативной работы. Но, чтобы обеспечить необходимую эффективность, маркетинговые стратегии должны основываться на глубоком знании и понимании рынка, что требует соответствующих общений с клиентами. А этой информацией владеют специалисты по продажам. Таким образом, важно обеспечить эффективную координацию подразделений, задействованных в реализации маркетинговых функций, и создать общее информационное поле.

*Панкруская Л.И.
УО БГЭУ (Минск)*

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Только согласование экономических интересов производителей с экологическими интересами общества, включая принципы экологической безопасности, сохранения качества окружающей среды и защиты здоровья населения, позволит достичь устойчивого социально-экономического развития, и создание системы экологического менеджмента представляет собой определенный ориентир для этого достижения.

Первым шагом формирования экологического менеджмента является выработка экологической политики, которая представляет собой заявление организации о своих намерениях и принципах, связанных с ее экологической эффективностью. При разработке экологической политики необходимо учесть все аспекты деятельности организации, оказывающие негативное воздействие на окружающую природную среду.

Экологическая политика должна:

- адекватно отражать специфику и масштаб деятельности организации, воздействие этой деятельности, продукции и услуг на окружающую среду;
- отвечать требованиям нормативно-правовой базы, за выполнение которых организация несет ответственность;
- определять общие цели и задачи функционирования системы экологического управления;
- обеспечивать открытость экологической информации для общественности и других заинтересованных сторон;
- ориентировать систему экологического управления на непрерывный процесс совершенствования с целью улучшения состояния окружающей среды.

Экологическая политика должна быть документирована и персонал организации с ней ознакомлен. Исходя из сформулированной политики, устанавливается уровень экологической ответственности и эффективности организации, по отношению к которым и оцениваются ее последующие действия.

Реализуя экологическую политику, следует:

- осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями природоохранного законодательства;
- снижать воздействие на окружающую среду за счет принятия экологических решений;
- улучшать санитарное состояние используемых организацией площадей, сохранять природный потенциал территории;
- обеспечивать постоянное экологическое обучение работников и вовлекать их в природоохранную деятельность;
- вести открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами, сообщать о результатах своей экологической деятельности общественности;
- систематически осуществлять оценку природоохранной деятельности с целью непрерывного совершенствования системы экологического управления.

*Парменова Ю.О.
УО БТЭУПК (Гомель)*

VERWALTUNG FÜR DIE WALDWIRTSCHAFT AM BEISPIEL DES UNDESLANDES BAYERN

Wie eng verbunden die Beschäftigten der Bayerischen Staatsforstverwaltung in ganz Bayern mit ihrer Behörde sind, zeigte sich bei der Mitarbeiterveranstaltung aus Ihre Motivation und Einsatzbereitschaft trugen wesentlich dazu bei, den Reformprozess fortzuführen, technologische Neuerungen einzuführen und beim Qualitätsmanagement voranzukommen.

Neben technischen Voraussetzungen und Verfahrensabläufen bestimmen vor allem soziale Faktoren (Mensch, Motivation) die Qualität der Arbeitsergebnisse. Da der Mensch in diesem System die tragende Säule ist, kommt in der Bayerischen Staatsforstverwaltung einem mitarbeiterorientierten Qualitätsmanagement (QM) besondere Bedeutung zu. Seit jeher hat das Streben nach qualitativ hochwertiger Arbeit ihr Handeln geprägt und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu Leistung und Engagement motiviert. Die in der Bayerischen Staatsforstverwaltung vorhandenen Ansätze zum Qualitätsmanagement aufzunehmen, zu bündeln und landesweit zu koordinieren.

In Bayern wird die Verwaltung für die Waldwirtschaft auf solcher Weise verwirklicht. Die Aufgaben der Staatsforstverwaltung sind folgend:

- Staatsministerium: Gesamtleitung der Staatsforstverwaltung; Führungs- und Leitungsaufgaben gegenüber den Forstdirectionen, der Landesanstalt und der Nationalparkverwaltung Bayerischer Wald; Aufgaben der obersten Dienstbehörde.
- Forstdirectionen: Hoheitsaufgaben, u.a. als höhere Forst- und Jagtbehörde sowie als forstliche Fachbehörde; Erstellen langfristiger Pläne und Programme; Führungs- und Leitungsaufgaben gegenüber Forstämtern und Sonderbehörden.
- Forstämter: Verwaltung und Bewirtschaftung des Staatswaldes und der Staatsjagden; Schutzwaldsanierung; Beratung und Förderung des Privat- und Körperschaftswaldes; Hoheitsaufgaben als untere Forstbehörde;