

более 15 млн. м³, при ежегодном приросте древесины 20-25 млн. м³. Спрос на деловую древесину значительно превышает объем ее заготовок. Дефицит деловой древесины в мире к 2000 году составил более 130 млн. м³.

Лесное хозяйство является дотационным. Лесозаготовительные предприятия убыточные, рентабельность деревоперерабатывающих производств относительно не велика.

В ближайшие 15-20 лет ожидается резкий прирост спелых лесов за счет послевоенных посадок, что потребует увеличить способность заготовки и переработки древесины.

Разработанная и утвержденная Правительством Программа по повышению эффективности работы лесохозяйственного комплекса республики и улучшению переработки древесины, ставит ряд задач по изменению экономического механизма финансирования лесного хозяйства и обеспечение рационального использования древесных ресурсов.

Реализация поставленных задач потребует изменения действующего экономического механизма функционирования лесного комплекса и прежде всего лесохозяйственного производства. Вместе с тем темпы реформирования экономических отношений в лесном комплексе остаются низкими. С учетом планируемого роста объемов заготовок древесины потребуется техническое перевооружение лесозаготовительной отрасли. Инвестиции в требуемом объеме могут быть привлечены только при создании благоприятных условий в кредитной политике и поддержке государства.

Успешное развитие лесного комплекса зависит от перехода на самоокупаемость, технического перевооружения производства, достижения максимальной переработки заготовленной древесины, экономически эффективного использования отходов лесной промышленности, экспорта готовой продукции (фанера, бумага, мебель). Лесной комплекс должен стать одной из наиболее рентабельных отраслей экономики.

Харевич Н.А.
УО БГЭУ (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовый менеджмент включает различные направления, начиная от разработки и реализации финансовой политики и заканчивая организацией службы управления финансами предприятия. Однако главным в финансовом менеджменте является принятие решений по наиболее эффективному движению финансовых ресурсов.

Малые предприятия в своей деятельности сталкиваются с различными проблемами, а именно ограниченностью финансовых ресурсов, возможностью скорого разорения, высокой конкуренцией, что предъявляет к организации финансового менеджмента определенные требования. К основным задачам, которые должны быть решены можно отнести следующие: оптимизация денежных потоков, создание системы финансового планирования, проведение финансового мониторинга и финансового контроля, создание системы учета и отчетности полезной для внутренних и внешних пользователей.

Функции управления финансами на малом предприятии выполняет, как правило, главный бухгалтер, либо специальный работник- финансовый менеджер. Совмещение должностей бухгалтером в условиях малого предприятия целесообразно поскольку, организовав бухгалтерский учет, он может вести бухгалтерию таким образом, чтобы в ней отражались все данные необходимые для управления финансами. Выделение специального работника требует дополнительных затрат и предприятие может столкнуться с проблемой привлечения высококвалифицированных специалистов.

Финансовый менеджмент включает анализ финансового состояния, финансовое планирование, учет, подготовку управленческой и финансовой отчетности, финансовый контроль. При становлении финансового менеджмента на предприятии следует учитывать особенности, обусловленные спецификой малого бизнеса.

Для малых предприятий характерны невысокие показатели ликвидности и за счет мобильности бизнеса более высокие, чем на крупных предприятиях показатели оборачиваемости. Финансовому специалисту необходимо уделять внимание таким активам как запасы, дебиторская задолженность, денежные средства.

В малом бизнесе управление носит оперативный характер, что повышает значение оперативного финансового планирования. Для предприятия важно контролировать приход и расход денежных средств, предвидеть потребность в них, что позволит избежать несвоевременности в выполнении финансовых обязательств и дополнительных расходов в виде санкций.

Финансовый контроль должен осуществляться во всех его формах: предварительный контроль, позволяющий избежать ошибок и потерь; сверка имеющихся активов и обязательств с текущими показателями учета; сравнение плановых показателей с фактическими.

*Харкевич А.М.
УО «БТЭУПК» (Гомель)*

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА В МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной задачей реализации маркетинга любого производственного предприятия является адаптация производственной программы к требованиям потенциальных потребителей. В мебельной индустрии формирование производственной программы ориентированной на целевого потребителя сопряжено с рядом особенностей.

Стремление увеличить производительность труда диктует крупным производителям необходимость производства стандартной мебели, что позволяет в полном мере экономить на эффекте масштаба. В результате, исходя из финансовых предпосылок, производственные предприятия объективно заинтересованы в сужении ассортимента производимых изделий. Потребитель же наоборот заинтересован в широкой гамме мебельной продукции. Результатом данного противоречия является разнонаправленность интересов производителя и потребителя.

Наиболее простым инструментом решения данного противоречия со стороны производителя является установление относительно высокой цены на несерийные изделия. Удорожание изделия в данном случае обусловлено дополнительными затратами, сопряженными с расширением товарной номенклатуры.

В результате основным объектом приложения маркетинговых усилий мебельными предприятиями является разработка ассортимента в равной степени учитывающего интересы как производителя, так и конечного потребителя.

Эволюционные тенденции развития технологий производства мебели предопределили три основных подхода к адаптации производственной программы мебельного предприятия к требованиям потенциальных потребителей:

- постепенный переход от громоздких статичных мебельных конструкций к легко трансформируемой, с точки зрения формирования домашнего интерьера, мебели;