

тарную книгу, при передаче их в отделения или филиал библиотеки производится посредством паспортов на каждую книгу с кратким описанием (инвентарный номер, УДК, автор, заглавие, год издания, цена). Паспорта на каждую книгу хранятся в самой непосредственно книге. А также для каждой книги заполняется каталожная карточка, которая хранится в каталожном ящике библиотеки по месту ее нахождения в конкретном филиале.

Все поступления в библиотечный фонд отражаются также в электронном каталоге, при помощи которого реализуется возможность поиска информации на основе многоуровневой сортировки библиографического описания по любым его элементам и их сочетаниям.

Чигрина А.И.

УО ГрГУ им. Я.Купалы (Гродно)

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Целью стратегического финансового планирования является создание предпосылок и обоснование возможностей для ведения и развития бизнеса, а также обеспечение финансовой устойчивости предприятия на длительный период. Составление стратегического плана на предприятиях, осуществляющих производство изделий из полиэтилена, необходимо начинать с анализа внешней среды.

К основным тенденциям развития рынка полиэтиленовой упаковки следует отнести: повышение качества продукции и печати; снижение доли импорта полимерной упаковки; снижение спроса на пакеты без печати с одновременным ростом спроса на пакеты с двух- и трехцветной печатью. Одновременно необходимо провести анализ внутренних факторов: исследовать ресурсную базу каждого предприятия, эффективность использования собственных и заемных источников, экономический и имущественный потенциал, и прочие аспекты деятельности. С учетом того, что в структуре активов таких предприятий, обычно больший удельный вес занимают машины и оборудование, значительное внимание должно быть уделено анализу эффективности и рациональности их использования.

Информации о внешних и внутренних факторах позволяет определить их влияние на результаты производственной деятельности предприятий-производителей, полиэтиленовой упаковки, а также выработать стратегические направления развития их деловой активности, к которым следует отнести: расширение активности предприятия-производителя с целью дальнейшего проникновения на рынок, увеличения клиентской базы; рост активности предприятий-производителей с целью расширения производства, освоения новых видов изделий, новых производственных технологий; выход за пределы региона и в перспективе – на международные рынки.

Сумма средств необходимая для реализации выбранной стратегии определяется посредством составления определенного потока денежных средств. Определение данной суммы основывается на показателях деятельности предприятия, которые позволяют связать каждое стратегическое направление с потребностью в необходимых для их реализации ресурсах.

После определения необходимой суммы средств для реализации избранной стратегии устанавливаются возможные источники финансирования, а также период возврата вложенных средств. Выбор источника финансирования индивидуален для каждого

отдельного предприятия, в зависимости от его финансового состояния, организационно-правовой формы и пр.

Основными показателями, характеризующими эффективность того или иного вложения средств, являются: определение чистой текущей стоимости, расчет рентабельности инвестиций, расчет внутренней нормы доходности, расчет окупаемости и анализ точки безубыточности.

Чуйко Г.П., УО БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Предпосылки количественной оценки человеческого капитала начали появляться достаточно давно. Среди имен западных экономистов, которые рассматривали людей или их мастерство как капитал, имеются такие хорошо известные в истории западной экономической мысли авторы.

В экономической теории господствует идея, и, представляется, она имеет под собой основание, что общество сейчас «тратит» личности (высокая скорость, с которой люди расходуют себя на работе, ранний уход на пенсию), а когда теория человеческого капитала выйдет за рамки организации и станет охватывать все общество в целом, мы станем свидетелями совершенно нового типа его развития.

Шабловская Т. В., БТЭУ ПК (Гомель)

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

В современных условиях хозяйствования повышается важность и актуальность стратегического управления в целом и стратегического управления финансами организаций кооперативной торговли в частности. Существенность финансовой стратегии и входящих в ее состав различных операционных стратегий можно объяснить координирующей ролью финансов в общей системе управления организацией, а также тем особым местом, которое занимают финансовые ресурсы среди прочих ресурсов организации. Именно финансовые ресурсы могут быть максимально быстро конвертированы в любой другой вид ресурсов хозяйствующего субъекта.

Под стратегией финансового обеспечения следует понимать составную часть финансовой стратегии, содержащую совокупность основных долгосрочных целей и задач в области формирования, использования и управления финансовыми ресурсами, соответствующих общей стратегии развития организации, нашедшую конкретное выражение в перспективных планах.

Шалупаева Н. С., УО БГЭУ (Минск)

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Привлекаемые в страну прямые иностранные инвестиции (ПИИ) способны повысить эффективность производства, расширить рынки сбыта принимающей страны благодаря улучшению организации и управления производством и сбытом, углубленным