

полученные в ходе исследования, являются базисом для принятия решений, выбора и построения стратегий маркетинговой деятельности, разработки рекламных стратегий, политики продвижения бренда.

Предвзятое, а порой и негативное отношение к маркетинговым исследованиям со стороны некоторых руководителей предприятий, сохраняется. Во-многом этот факт связан с устоявшимся мнением руководителей предприятий, что знания практического маркетинга, полученные в результате долгосрочной деятельности предприятия и частично подкрепленные курсами по маркетингу, позволяют принимать руководству предприятий оптимальные решения, связанные с планированием маркетинговых мероприятий, ценовым позиционированию предлагаемого продукта.

Несмотря на многообразие видов маркетинговых исследований, в их основе лежит общая методология, определяющая порядок их выполнения.

*Червинский В.Л. БНТУ (Минск)*

*Червинская А.И. УО БГЭУ (Минск)*

## **ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ**

Энергетический менеджмент в производственных технологиях состоит из двух частей: первая – это рационализация конструкции машин, механизмов, зданий, сооружений и т.д., которая закладывается еще на этапе конструирования, вторая – это повышение энергоэффективности непосредственно при производстве этих машин, механизмов, зданий, сооружений и т.д.

Что касается первой части, то необходимо применять системные методы, упрощающие процедуру поиска нового конструкторского решения. Большую роль здесь играют опыт и знания конструктора. Однако, в связи с ростом количества решаемых конструкторских задач и их усложнением актуальным становится применение теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и применение генетических алгоритмов поиска решений. Обе методики хорошо поддаются алгоритмизации и программированию.

Вторая часть базируется на фундаментальных законах естествознания и составляет основу нормирования потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) при выпуске единицы продукции. Основная задача нормирования расхода ТЭР – это обеспечение при производстве и при планировании технически и экономически обоснованных прогрессивных норм расхода ТЭР для рационального распределения энергоресурсов и наиболее эффективного их использования. Вторая часть требует от специалиста, инженера выявления в процессе эксплуатации резервов интенсификации технологических процессов с целью снижения удельного расхода ТЭР.

Удельный расход ТЭР на производство продукции является характерным показателем эффективности производственной технологии по производству данного вида продукции. Этот показатель для нашей промышленности выше в 2-5 раз, чем для промышленности стран ЕС, а для сельского хозяйства на отдельные виды продукции выше в 3-8 раз, чем для сельского хозяйства стран ЕС и США. Энергетический потенциал ВИЭ по оценкам специалистов составляет около 12-20 млн. тонн условного топлива, что может покрывать до 50% потребляемых энергоресурсов. Цена на импортируемые энергоресурсы неуклонно растет и замена последних ВИЭ должна явиться одним из определяющих факторов производства конкурентоспособной продукции за счет снижения стоимости топливной составляющей в себестоимости продукции.