

и в большей степени даже МНК. Такое положение объясняется большой наукоёмкостью и финансовыми капиталовложениями в эффективные виды производства, что становится уже не под силу одному предприятию, корпорации и даже государству. На фоне данной тенденции особо остро стоит конкурентоспособность продукции национальных экономик и, прежде всего, малых стран с открытой экономикой, к которым относится и Республика Беларусь

Завоеванные ранее позиции на мировых рынках белорусскими производителями во многом определялись более низкими ценами на их продукцию, поскольку затраты на сырьё, энергоносители, комплектующие, заработную плату в себестоимости отечественной продукции существенно отличались от мировых. Постепенный переход к мировым ценам на энергоносители, металлопродукцию и другие виды сырья, в настоящее время уже не позволяет данной продукции конкурировать по прежним параметрам на мировых рынках. Отсюда объективно возникает проблема повышения качественных характеристик выпускаемой продукции, с одной стороны, и снижение энерго- и материалоемкости её, с другой стороны.

В целях повышения конкурентоспособности отечественных производителей, как условия наращивания их экспортного потенциала, необходимо:

- активизировать деятельность по созданию ФПП в рамках РБ – Россия – Украина, и в первую очередь в производстве грузовых автомобилей, автобусов, тракторов, комбайнов, специальной техники, в том числе и продукции ВПК;
- приступить к акционированию средних и крупных предприятий с сокращением в них доли государственной собственности, отдавая приоритет отечественным инвесторам;
- оказать существенную государственную поддержку отдельным отечественным предприятиям, путем предоставления определенных налоговых льгот или субсидий для развития наукоемких производств;
- повсеместно по всей технологической цепи производства перейти на международные стандарты ИСО-9 000 и ИСО – 14 000;
- развернуть активную работу по экономии всех видов материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- активизировать деятельность по созданию товаропроводящей сети в развивающихся странах путем создания в них совместных производств, а также торговых домов по реализации продукции отечественного машиностроительного комплекса.

<http://edoc.bseu.by:8080>

Куракин И.В.

БГУ имени академика И.Г.Петровского (Брянск)

ОЦЕНКА НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ (НИС)

Основная цель национальных инновационных систем заключается в обеспечении устойчивого экономического развития и повышении качества жизни населения путем:

- создания дополнительных рабочих мест, как в сфере науки, так и производства и услуг;
- увеличения поступлений в бюджеты разных уровней за счет увеличения объемов производства наукоемкой продукции и увеличения доходов населения;
- повышения образовательного уровня населения;

- вывода неэффективных производств, в первую очередь экологически вредных;
- решения собственных экологических и социальных проблем за счет использования новейших технологий.

В части регулирования развития НИС государства принимают на себя:

- установление рамочных условий развития инновационного бизнеса;
- разработку стратегии инновационного развития экономики;
- проведение прогноза технологического развития и определения на этой базе научно-технологических приоритетов;
- поддержку развития инновационной инфраструктуры;
- разработка и реализация мер по косвенному и прямому стимулированию инновационной деятельности, однако, эти меры, как правило, не направлены на прямое финансирование выпуска продукции;
- участие в развитии сферы исследования и разработок (ИР-сферы), при этом безусловный приоритет отдается фундаментальной науке.

Для проведения оценки развития инновационной деятельности государства существуют отдельные системы показателей. Одной из самых проработанных и распространенных среди них является система, предложенная Директоратом по предпринимательству КЕС. Эта система включает в себя 16 индикаторов, разделенных на четыре группы:

- человеческие ресурсы;
- генерация новых знаний;
- передача и использование знаний;
- инновационные финансы, рынки и результаты.

Оценка инновационной деятельности по указанной методике позволяет сопоставить успехи различных стран и определить области, которые требуют дополнительных усилий со стороны частных организаций и государства. В силу того, что инновационная деятельность является весьма сложным процессом, на который влияют многие факторы, предложенные параметры могут лишь определить сильные и слабые стороны проводимой государством инновационной политики.

*Лаврисюк С.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПА ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ

Зачастую руководство принимает управленческие решения исходя из сложившейся ситуации, не задумываясь о стратегических целях развития предприятия. Это порой усиливает кризисные явления и их последствия для предприятия.

Получение максимальной прибыли – является главной целью любой коммерческой деятельности. Вместе с тем ее достижение возможно благодаря постановке целого ряда задач, их решению и использованию полученных результатов при принятии и реализации управленческих решений. Можно считать, что стратегия развития предприятия, построенная по принципу золотого сечения, оказывает наибольшее влияние на развитие предприятия. О золотом сечении говорят тогда, когда при построении экономико-математической модели предприятия, предполагается, что направления развития основаны на соотношении удельных весов вклада качественного и структурного факторов прироста прибыли как 0,618 и 0,382 соответственно.

Разработан комплекс, позволяющий провести экспресс-анализ финансовой деятельности предприятия и получить анализ прироста прибыли по структурному и каче-