

ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СТРАНАХ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Для оценки рынка энергетики западных стран в контексте свободного рынка в первую очередь рассмотрим право на собственность в разных странах Евросоюза (ЕС).

Полностью в собственности государства производство электроэнергии, передача и распределение имеют место в Греции, Ирландии, Италии и частично в Нидерландах.

Следует отметить, что только в Великобритании системы энергетики полностью находятся в частной собственности.

Чтобы лучше понять рынок энергетики в системе свободного рынка, рассмотрим ситуацию в Швеции и на острове Готланд, где системы энергетики находятся как в государственности, так и в частной.

В настоящее время в Швеции любой потребитель может выбрать компанию, от которой будет получать электроэнергию. В Швеции продаж электроэнергии занимаются 240 компаний, а на острове Готланд – 35.

В этой связи надо отметить, что в условиях жесткой конкуренции важное значение приобретают имидж компании, уровень образования сотрудников по реализации электроэнергии и, несомненно, цена предлагаемой электроэнергии. Так, например, Готландские сети использования электроэнергии (GEAB) выдвинули несколько приоритетов – образование потребителей по эффективному использованию электроэнергии, введение новых услуг, постоянное уменьшение затрат. Сотрудникам реализации электроэнергии имеется база данных о клиентах, чтобы учитывать их пожелания о использовании электроэнергии и введение новых услуг.

Например, используя сеть передачи нужного напряжения (проект GOTCOM) GEAB дает возможность потребителям через Интернет узнать график использования своих нагрузок электроэнергии. Одновременно GEAB считает перспективным путем обеспечивать телекоммуникационные услуги.

В свою очередь, в Англии, учитывая разность нагрузок в разное время дня, некоторые электростанции используют биржу электроэнергии (POOL). Каждый день до 10:00 утра электростанции предлагают цену для следующего дня с интервалом 30 минут (каждые сутки разделены на 48 равных отрезков времени). Происходит соревнование между электростанциями по продаже электроэнергии, особенно в часы максимальной нагрузки. Результат зависит от спроса электроэнергии на рынке и предлагаемой цены.

Ассоциация электроэнергетики в Великобритании объединяет 30 членов – фактически все значимые электрокомпании, которые обслуживают около 27,3 миллиона потребителей.

Система электроэнергетики Великобритании состоит из 14 региональных электропредприятий, из них два предприятия вертикально интегрированы в Шотландии.

Общее потребление электроэнергии составляет около 326 TWh, общая мощность 72498 MW, максимальный спрос 56965 MW.

Начиная с 1999 года согласно акту по электроэнергетике (в Великобритании), определены условия конкуренции по генерации и реализации электроэнергии.

Электроэнергию продают только те компании, которые имеют лицензию, и им определена территория (область) доставки электроэнергии.

В результате 62% электроэнергии продается на конкурирующем рынке через биржи – «pool».

Самые низкие цены на электроэнергию в Швеции, а самые высокие в Дании.

В этой связи представляет интерес сравнение цены на электроэнергию и индекса розничных товаров (т.е., «корзины») потребления – средняя сумма цены на розничные товары и услуги). До 1993 года оба показателя равномерно увеличиваются, далее начиная с 1994 года, цена на электроэнергию начинает сравнительно уменьшаться, особенно после 1997 года до наших дней, однако потребительские розничные цены продолжают увеличиваться. Этот факт связан с увеличением конкуренции на рынке энергетики. Конкуренция возросла также из-за того, что газовые компании продают как газ, так и электроэнергию.

Существенную роль на экономии электроэнергии в Великобритании играют Консультационные центры энергоэффективности, которые пришли к следующим выводам:

- замена старых конденсационных бойлеров на бойлеры нового поколения дает экономию до 30% в год;
- изоляция трещин домов современными материалами уменьшает потери тепла до 60% (окупается за 4 года);
- установка регуляторов тепла (Heating Controls) дают экономию до 20% (окупается за 5-8 лет);
- изоляция чердаков жилых домов – экономия до 40% в год (окупается за 2-3 года);
- замена «обычных» ламп освещения на «fluorescento» – экономия до 15% в год (окупается за 1-2 года).

Таким образом, очевидно, что приобретение опыта по производству, распределению и использованию новых методов потребления электроэнергии даст несомненно экономию в энергетике в развивающихся странах Восточной Европы.

*Габрусева Т.Ф., Озолина Н.
УО БГЭУ (Минск), БРИ (Рига)*

ЗАКУПОЧНЫЙ ЦЕНТР В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О ПОКУПКАХ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Закупки представляют собой первую фазу движения исходных материалов производства на предприятии. Ни одна организация не является самодостаточной. Для успешной работы предприятиям нужно не только продавать свою продукцию, но и приобретать сырье, комплектующие изделия, оборудование, материалы и производственные услуги. Осуществление закупок – одна из основных функций в каждой организации. Таким образом, закупочная деятельность приобретает особое значение для всего предприятия в целом: сбои в закупках сказываются на всех этапах производственной деятельности с самого начала. Особенно это касается промышленных предприятий.

Большое значение для проведения и реализации эффективной закупочной деятельности на предприятиях имеет формирование закупочного центра.

Закупочный центр – это совокупность всех лиц, участвующих в принятии решений о закупках различного вида для производственных нужд, имеющих общие цели и