

- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий, создания обслуживающих производств.

Все эти факторы находят свое отражение в государственной поддержке развития малого и среднего бизнеса, особенно при развитии инфраструктуры малых городов и агрогородков. Внедрение социальных стандартов на селе также в значительной степени может быть произведено за счет развития сектора МСП.

Малое предприятие должно ориентироваться на постоянный рост и удержание своей доли рынка, пускай и в рыночной нише, так как преграды на вхождение в отрасль других предпринимателей относительно невелики, что содействует развитию конкуренции. Обоснованная реализация комплекса маркетинга может служить дополнительным препятствием для вхождения в отрасль потенциальных конкурентов; выигрывает при этом конечный потребитель продукции, получая возможность приобрести товар, в наибольшей степени удовлетворяющий его потребности.

<http://edoc.bseu.by>

*Зорина Т.Г.
УО БГЭУ (Минск)*

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для выработки рекомендаций по развитию электроэнергетики Республики Беларусь на период до 2025 года использовался пакет MESSAGE. В исследовании рассматривалось 7 основных сценариев, сформулированных на основе Государственной комплексной программы модернизации основных производственных фондов белорусской энергетической системы, энергосбережения и увеличения доли использования в республике собственных топливно-энергетических ресурсов в 2006-2010 гг. Рассмотренные в качестве основных сценарии можно разделить на два блока.

Первый блок включает в себя сценарии 1-3 и основан на допущении, что имеющиеся на текущий момент в составе белорусской энергетической системы мощности по производству электрической энергии будут в перспективе выводиться по мере выработки паркового ресурса. При этом сценарий 1 допускает, что на смену выбывшим мощностям предусматривается введение начиная с 2015 года атомных электростанций. Второй сценарий предполагает введение ПГУ в течение 2005-2010 гг. с целью замещения выработавшего парковый ресурс оборудования. Сценарий 3 рассматривает вариант одновременного строительства ПГУ и АЭС.

Второй блок включает сценарии 4-7 и предполагает предусмотренные Государственной комплексной программой мероприятия по модернизации и реконструкции, действующих в электроэнергетике республики мощностей. В частности, сценарий 4 предполагает введение в эксплуатацию ТЭЦ на местном топливе наряду с модернизацией и реконструкцией действующих мощностей; сценарий 6 рассматривает возможную конкуренцию между ТЭЦ на местном топливе, ГЭС и АЭС, а сценарий 7 в качестве кандидатов на замещение предлагает лишь ГЭС и ТЭЦ на местном топливе. Как и сценарии первого блока, сценарии, входящие во второй блок, имеют ограничение на импорт электроэнергии, исключение составляет лишь сценарий 5.

Сравнение результатов расчетов по сценариям 1-7 осуществлялась по следующим направлениям с учетом импорта электроэнергетики и природного газа.

*Зубик В.Б., Лю Хун Мин
УО БГЭУ (Минск)*

ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ

Каждая международная компания сталкивается с проблемой менеджмента в своих зарубежных подразделениях. Необходимость стандартизации организационных структур и рабочего процесса возрастет в том же объеме, в каком происходит глобализация рынков. Тем не менее, менеджеры вынуждены приспосабливать свою организацию к местным условиям рынка, к законодательной и налоговой системе, считаться с социально-политическими и культурными особенностями. Успех предприятия во многом зависит от того, насколько успешно будет найден баланс между постоянством и адаптацией, самостоятельностью и приспосабливаемостью. Возможны следующие подходы в решении этой проблемы:

- этноцентрический подход;
- полицентрический подход;
- геоцентрический подход;
- сравнительный подход;
- синергический подход. В этом направлении изучают связи и действия, имеющие место в рабочей ситуации между представителями различных культур. В этом случае стараются найти образцы ведения межкультурной кооперации, которые были бы бесконфликтными или с наименьшим количеством конфликтов. При этом исходят из того, что между членами одной организации всегда наблюдается процесс взаимного социального воздействия друг на друга. Типичным примером для исследований в данном подходе являются совместные предприятия с местным партнером или филиалы фирм за рубежом, где наряду с местными сотрудниками работают и посланные туда представители головного предприятия.

Важным фактором для всех подходов представляется изучение межкультурной коммуникации (общения) и компетенции. Основой межкультурного общения, или коммуникации, является способность распознавания различий. Поскольку одной из наиболее важных задач менеджеров является их общение с сотрудниками, коллегами, клиентами и начальством, то вопросы привычек, общения или коммуникации, всегда носящие на себе отпечаток культурных особенностей, играют в межкультурном менеджменте чрезвычайно важную роль.

Межкультурное общение подразумевает способность личности к возможности общения с представителями других, отличающихся культур. Данная способность будет все в большей степени определять в будущем экономический успех предприятий. Конфронтация с альтернативными решениями приблизительно одинаковой проблемы означает постановку под сомнение правильность собственной стратегии.

*Зубик Д.В.
УО БГЭУ (Минск)*

ИННОВАЦИОННЫЙ БЕНЧМАРКИНГ

Для успешного достижения целей Лиссабонской стратегии широко используется институциональная инновация, известная как «открытый метод координации». Она ба-