

яние r_{\max} , возникающая при этом сила F_{\max} потенциала конкурентного взаимодействия $W(r)$ информационную связь разрывает.

Для определения рыночного потенциала и исследования позиционного поведения субъекта рынка достаточно изучить зависимость его конкурентной силы от расстояния до конкурентных преимуществ конкурента.

В определении параметров потенциала взаимодействия можно использовать математический потенциал Леннарда-Джонса, по существу представляющий производственную функцию

$$W(r) = A/r^n - B/r^m$$

Коэффициенты A и B , n и m находятся эмпирическим путем, при этом величина коэффициента B пропорциональна глубине информационной «ямь».

Поскольку информационные силы взаимодействия непосредственно не измеряются, то необходимо фиксировать изменения различных характеристик рыночных структур. Рассчитать потенциал взаимодействия можно, однако это связано с рядом принципиальных трудностей.

Типичный вид информационного потенциала, равно как и классификация взаимодействий в различных областях позиционирования, связаны с выделением трех областей расстояний: близких, на которых потенциал имеет отталкивающий характер; промежуточных, с информационным минимумом, положение которого определяется балансом сил отталкивания и притяжения; далеких, где конкурентные силы имеют характер притяжения.

Каждой области позиционирования свойственны свои расчетные приближения, позволяющие выделить различные типы конкурентных сил и оценить их вклад в потенциал информационного взаимодействия. Приведенная классификация видов информационного взаимодействия в значительной степени условна, поскольку она основывается на данных, полученных с помощью приближенных методов расчета. Представление информационного взаимодействия в виде суммы различных конкурентных сил позволяет выделить те из них, которые вносят наибольший вклад в рассматриваемую область позиционирования.

<http://edoc.bseu.by>

*Зорина Т.Г., Северина О.А.
УО БГЭУ (Минск)*

МАРКЕТИНГ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В Республике Беларусь развитию сектора малого и среднего бизнеса уделяется значительное внимание. Это связано с определенными преимуществами, получаемыми государством в результате развития сектора МСП (малых и средних предприятий):

- формирование конкурентных, цивилизованных рыночных отношений, способствующих удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров;
- приближение производства товаров и услуг к потребителям;
- содействие структурной перестройке экономики;
- создание дополнительных рабочих мест, вовлечение в трудовую деятельность групп населения, для которых работа на крупном производстве имеет ограничения;
- более эффективное использование творческих способностей людей, освоение и восстановление различных видов ремесел, народных промыслов;
- формирование социального слоя собственников-владельцев организаций;

- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий, создания обслуживающих производств.

Все эти факторы находят свое отражение в государственной поддержке развития малого и среднего бизнеса, особенно при развитии инфраструктуры малых городов и агрогородков. Внедрение социальных стандартов на селе также в значительной степени может быть произведено за счет развития сектора МСП.

Малое предприятие должно ориентироваться на постоянный рост и удержание своей доли рынка, пускай и в рыночной нише, так как преграды на вхождение в отрасль других предпринимателей относительно невелики, что содействует развитию конкуренции. Обоснованная реализация комплекса маркетинга может служить дополнительным препятствием для вхождения в отрасль потенциальных конкурентов; выигрывает при этом конечный потребитель продукции, получая возможность приобрести товар, в наибольшей степени удовлетворяющий его потребности.

*Зорина Т.Г.
УО БГЭУ (Минск)*

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Для выработки рекомендаций по развитию электроэнергетики Республики Беларусь на период до 2025 года использовался пакет MESSAGE. В исследовании рассматривалось 7 основных сценариев, сформулированных на основе Государственной комплексной программы модернизации основных производственных фондов белорусской энергетической системы, энергосбережения и увеличения доли использования в республике собственных топливно-энергетических ресурсов в 2006-2010 гг. Рассмотрены в качестве основных сценарии можно разделить на два блока.

Первый блок включает в себя сценарии 1-3 и основан на допущении, что имеющиеся на текущий момент в составе белорусской энергетической системы мощности по производству электрической энергии будут в перспективе выводиться по мере выработки паркового ресурса. При этом сценарий 1 допускает, что на смену выбывшим мощностям предусматривается введение начиная с 2015 года атомных электростанций. Второй сценарий предполагает введение ПГУ в течение 2005-2010 гг. с целью замещения выработавшего парковый ресурс оборудования. Сценарий 3 рассматривает вариант одновременного строительства ПГУ и АЭС.

Второй блок включает сценарии 4-7 и предполагает предусмотренные Государственной комплексной программой мероприятия по модернизации и реконструкции, действующих в электроэнергетике республики мощностей. В частности, сценарий 4 предполагает введение в эксплуатацию ТЭЦ на местном топливе наряду с модернизацией и реконструкцией действующих мощностей; сценарий 6 рассматривает возможную конкуренцию между ТЭЦ на местном топливе, ГЭС и АЭС, а сценарий 7 в качестве кандидатов на замещение предлагает лишь ГЭС и ТЭЦ на местном топливе. Как и сценарии первого блока, сценарии, входящие во второй блок, имеют ограничение на импорт электроэнергии, исключение составляет лишь сценарий 5.