

Надежда на выживание при неустойчивости рынка есть только у тех, кто умеет двигаться вперед с той же скоростью, с какой изменяется конкурентная среда.

*Быковская Е.В.  
УО БГЭУ (МИНСК)*

## **РЫНОЧНАЯ СТОИМОСТЬ БАНКА В ЦЕЛЯХ УПРАВЛЕНИЯ**

В Республике Беларусь цели деятельности банка обусловлены не только интересами его акционеров, но и социальными и экономическими интересами страны, что выражается в согласовании целей функционирования банка и параметров развития банковской системы республики, обусловленными Концепцией социального и экономического развития.

Процесс определения рыночной стоимости банка должен согласовываться с целями и условиями функционирования кредитной организации. В результате актуальной проблемой оценки стоимости банка является выбор методов оценки, наиболее адекватных данному этапу развития банковской системы.

Оценка стоимости банка доходным подходом позволяет учесть в наибольшей степени целевые установки деятельности банков, в частности, требование постоянного наращивания собственного капитала, активов и привлеченных средств, обусловленное параметрами, определенными Концепцией развития банковской системы Республики Беларусь. Доходный подход, в отличие от затратного и сравнительного, позволяет учесть доходы, приносимые банковским бизнесом его собственникам в будущем.

Целесообразно использовать метод дисконтированных денежных потоков, базирующийся на расчете текущей стоимости денежных потоков, которые банк будет генерировать в будущем, как наиболее приемлемый с учетом инвестиционных мотивов. Проблемами применения метода дисконтированных денежных потоков при оценке рыночной стоимости банка являются: выбор модели денежного потока, определение его состава, подготовка банковской отчетности для проведения оценки.

При выборе модели денежного потока следует учитывать, что банк будет постоянно наращивать величину собственного капитала. Следовательно, справедливо оценивать стоимость банка через оценку акционерного капитала. Денежный поток для собственного капитала (полный денежный поток) учитывает стартовые и последующие инвестиции, что полностью согласуется с целями деятельности банков республики.

Проблема определения величины денежного потока практически полностью решена нормативными документами Национального банка Республики Беларусь, определяющими форму и содержание отчета о движении денежных средств, составляемого банками республики.

*Валевич Р.П.  
БГЭУ (Минск)*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ РОСТА ПРОДАЖ ТОВАРОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

Главной целью развития Республики Беларусь является дальнейшее повышение качества и уровня жизни населения на основе повышения конкурентоспособности экономики. Достижение поставленной цели базируется на развитии отечественного про-

изводства в объемах и структуре, достаточных для насыщения внутреннего рынка товарами и их экспорта, обеспечения экономической безопасности, развития розничного товарооборота. Вместе с тем, по ряду товаров объемы ввозимой в страну продукции не уменьшаются, а возрастают. Сам факт ввоза в страну импортных товаров не представляет угрозы для национальной безопасности. Вместе с тем, такое явление недоступно по тем группам товаров, по которым страна в прошлом успешно торговала на внешнем рынке (ткани, одежда, мебель, трикотаж, многие продукты питания). Для преодоления этой негативной тенденции государство предприняло ряд мер административного характера по обеспечению роста реализации продукции отечественных производителей на внутреннем рынке. Этим целям служат: система квотирования, введение для торговых организаций контрольных заданий по доведению объемов отечественных товаров в общем объеме розничного товарооборота до 80 %, установление для магазинов обязательных минимальных ассортиментных перечней товаров, которые должны быть в торговом зале. Вышеперечисленные меры усиливаются методами контроля за их выполнением с достаточно обоснованной системой экономических и административных санкций. Несмотря на наличие логической цепочки мер воздействия государства на торговлю для решения проблемы роста реализации на внутреннем рынке продукции произведенной отечественными товаропроизводителями, достичь полного освоения квот и выполнить контрольные задания по продажам на внутреннем рынке отечественных товаров не удалось. Анализ сложившейся ситуации с решением данной проблемы показывает, что основной причиной такого положения стала недостаточная конкурентоспособность многих товаров отечественного производства как по качественному, так и по ценовому признакам. Необходимо воспользоваться опытом стран с развитой рыночной экономикой по использованию системы экономических стимулов, повышающих заинтересованность всех участников торгово-производственного процесса в решении задач и роста продажи высококачественных товаров отечественного производства на внутреннем и внешнем рынках.

*Ванкевич Е.В.  
ВГТУ (Витебск)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ДИАГНОСТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Для получения полной картины о состоянии предприятия и тенденциях его развития целесообразно проводить качественную и глубокую кадровую диагностику. Существует общепринятый алгоритм проведения анализа сферы трудовых ресурсов предприятия, включающий анализ численности, структуры и движения персонала, использования рабочего времени, оплаты и производительности труда. При несомненной важности такого анализа, следует признать, что его результаты не позволяют вскрыть многие кадровые проблемы предприятия. Поэтому представляется необходимым дополнить кадровую диагностику предприятия следующими направлениями: расчет избыточной численности работников, инвентаризация рабочих мест, оценка социальной напряженности коллектива через проведение экспертных опросов.

Разработанная методика оценки внутреннего рынка труда предприятия включает 11 основных показателей, комплексно характеризующих сферу трудовых ресурсов предприятия. Для обеспечения возможности сопоставления сведений о состоянии раз-