

ности, необходимые для формирования образа собственной личности и картины мира, удовлетворение которых является необходимым для нормального функционирования человека и обеспечения его развития. Ими являются: потребность акцептации, безопасности, признания, достижений, избегание неудач. Человек подвержен влиянию среды, в которой он живет, исполняет ее требования и подчиняется плановым стратегиям воздействия, чтобы исправно функционировать как индивидуум и член общества.

<http://edoc.bseu.by>

*Зайцева М.А.
БГЭУ (Минск)*

СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРИОРЕТЕТЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Страхование является стабилизирующим элементом общества и экономики. Для эффективного функционирования системы страхования должна быть создана определенная база: сформировано стабильное законодательство, определен механизм регулирования страховой деятельности, создана соответствующая инфраструктура и др. Основными условиями функционирования страхового рынка являются следующие: потребность в страховых услугах и страховщиках, способных удовлетворять эти потребности; наличие страхового законодательства; разработка концепции страхования; достаточно высокая страховая культура населения.

Страховой рынок Беларуси за последние годы получил определенное развитие. Вместе с тем, эффективность страховых услуг, предлагаемых белорусскими страховщиками национальным потребителям, невысока, преобладающее развитие имеет государственное страхование, незначительным остается финансовый потенциал страховщиков, недостаточно развито долгосрочное страхование жизни, инфраструктура страхования и др. Доля страховых премий в ВВП в Республике Беларусь составляет лишь 0,8 %, в то время как в России – свыше 3 %, а в развитых странах 8-10 %. Сумма страховой премии на одного человека в Беларуси вдвое ниже, чем в Украине, где этот показатель составляет около 36 долларов США и почти в шесть раз меньше, чем в России – 102,5 долларов США. Доминирующая роль на национальном страховом рынке принадлежит государственному страхованию (обязательным формам его проведения).

По данным Главного управления страхового надзора Министерства финансов Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2006 г. на страховом рынке действовало 29 страховых организаций, из них 3 государственных, 3 – с долей собственности государственных юридических лиц свыше 50%, одна – с долей собственности государства свыше 50% и 7 страховых брокеров. Страхование жизни и дополнительной пенсии осуществляли 6 страховых организаций. С участием иностранного капитала создано 10 страховщиков.

Основной прирост объема страховых взносов в республике обусловлен увеличением поступлений страховых премий по обязательным видам страхования. На 1 января 2006 года удельный вес обязательных видов страхования в общей сумме поступлений страховых премий составил 67,6 %.

Преобладающую долю в совокупной сумме собранных страховых премий имеет государственное страхование. Так, доля Белгосстраха в общей сумме собранных страховых взносов в республике с учетом принятых и переданных в перестрахование на 1.01.2006 года составила 61,5 %.

Невысоким остается финансовый потенциал страховщиков Республики Беларусь, рамками действующего законодательства ограничены их инвестиционные возможности. Основным направлением инвестиционной деятельности страховых компаний Беларуси является хранение денег на депозитных счетах в банках. Другие направления инвестирования (акции субъектов хозяйствования, недвижимое имущество, драгоценные металлы и др.) незначительны.

Страхование жизни в Беларуси развито слабо, на его долю приходится чуть более 3 % в общей сумме поступлений страховых взносов по добровольным видам страхования. Страховщики ориентированы главным образом на заключение договоров с предприятиями республики и лишь незначительно работают напрямую с населением.

Основными приоритетами развития страхового рынка Беларуси являются: укрепление стабильности и надежности национальной страховой индустрии, в первую очередь за счет повышения уровня капитализации страховых организаций; стимулирование развития видов долгосрочного и накопительного страхования жизни; формирование современной инфраструктуры страхового рынка и ряд других.

*Захарова Е.А.
УО БГЭУ (Минск)*

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Среди методов непрямого воздействия на экономику важная роль принадлежит налогам, которые позволяют государству регулировать деятельность предприятий, не ограничивая их хозяйственной самостоятельности. Эффективное использование налогового механизма управления входит в число наиболее сложных задач, от правильного решения которых зависят экономический прогресс и благосостояние общества. Его разработка требует всесторонних обоснований, включая историческое развитие, теоретический аспект, определение основополагающей концепции проведения налоговой политики и, в конечном итоге, принятие практических решений по формированию эффективной налоговой системы.

Манипулируя налоговой политикой, государство стимулирует экономическое развитие или сдерживает его. Однако главным направлением налоговой политики в конечном итоге является обеспечение экономического роста. Налоговая политика используется государством для перераспределения ВВП в целях изменения структуры производства, территориального экономического развития, повышения уровня доходности населения и качества жизни.

Налоговая политика относится к косвенным методам государственного регулирования, так как она обеспечивает условия экономической заинтересованности или незаинтересованности в деятельности юридических и физических лиц и не строится на базе властно-распорядительных отношений. Обоснованная налоговая политика создает равные условия хозяйствования для всех экономических субъектов и заключается в разумном сочетании фискальной и стимулирующей функций налогов.

Поддержка малого бизнеса является одним из приоритетных направлений экономической политики Республики Беларусь. Все применяемые государством решения в области налогового регулирования влияют как на всех субъектов хозяйствования, так и на деятельность субъектов среднего и малого бизнеса. Последние являются экономи-