

может быть реализован в полной мере для всех белорусских банков в отношении большинства белорусских субъектов хозяйствования, если система внутренних рейтингов будет разработана для контрагентов, информация о которых будет содержаться в кредитном бюро Национального банка Республики Беларусь.

*Гранова О.О.
ВГТУ (Витебск)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА

Любая фирма – производитель продукта, решившаяся на инновацию, может выбрать один из следующих вариантов решения данной проблемы:

- купить информацию о новых продуктах у внешних источников по контракту или лицензии;
- изобрести собственный новый продукт;
- усовершенствовать конструкцию или внешнее оформление уже освоенного продукта;
- привлечь партнеров к разработке новой продукции.

Однако время от времени появляются неординарные продукты, которые имеют исключительно высокую продолжительность этого цикла. В этом случае необходимо создать эффективную систему разработки новых продуктов. Для этого необходимо:

- принятие долгосрочных решений о стратегии технологических инноваций или действиях в случае непредвиденных событий;
- определение с помощью исследований маркетинга перспектив сбытовой деятельности основных направлений проведения НИОКР, способных быстро обеспечить желаемые результаты;
- проведение исследований, обеспечивающих возможные прорывы в сфере технологии;
- проведение прикладных исследований, расширяющих сферу фундаментальных открытий и обеспечивающих практическое использование их результатов применительно к потребностям выявленных групп потенциальных покупателей;
- конструирование и разработка новых видов продукции как на основе прикладных исследований, так и непосредственно на основе изучения рынка.

Ответственность за разработку новых продуктов следует возлагать на нескольких сотрудников. Главный управляющий несет ответственность за разработку стратегии; управляющий по НИОКР разрабатывает новые продукты в рамках плана маркетинга, управляющий по маркетингу координирует производственные стратегии, управляющий по новой продукции отвечает за создание, оценку и выполнение проектов, связанных с созданием новых продуктов – от инновационной идеи до создания готового изделия и внедрения его на определенный сегмент рынка.

*Грибанова Н.Л.
УО БГЭУ (Минск)*

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Отличительной чертой «новой экономики» является стремительное возрастание роли знаний в улучшении качества жизни, экономии трудовых и материальных затрат,

росте производительности труда, совершенствовании организационной культуры. Данные тенденции обуславливают движение общества к новой модели развития и использования квалифицированной рабочей силы, мотивации труда, системы подготовки и переподготовки кадров.

Анализом значимости знаний, которыми обладают сотрудники, как фактора повышения эффективности функционирования предприятия занимались многие исследователи. Так, Ф. Тейлор, американский инженер, создал систему анализа и повышения эффективности физического труда при помощи знаний, профессионально-технического обучения и научной организации, которая обеспечивала быструю подготовку квалифицированных специалистов и экономический успех индустриальных структур. Э. Пенроуз, Р.Р. Нельсон и С.Дж. Винтер изучали важность знаний в деятельности фирмы и эволюции технологий, рассматривая фирму в качестве хранилища знаний. Ч. Барнард объединил научный и гуманистический подход к знаниям и создал «теорию организации», сущность которой заключается в том, чтобы на основе субъективных знаний создать в организации систему разумного сотрудничества. Дракер П. обосновал значимость повышения производительности труда работников, производящих знание и предоставляющих услуги.

В настоящее время основными направлениями менеджмента в сфере управления человеческими ресурсами являются: привлечение талантов, их мотивирование, удержание лучших работников. Управление персоналом в условиях «новой экономики» состоит в способности менеджера оптимально использовать: капитал, умения – профессиональная подготовка кадров, их способность к обучению, и время – возможность быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка. Важной задачей менеджмента современной организации выступает поддержание равновесия между ее экономической, человеческой и социальной составляющими. Социальное измерение характерно для немецкой модели «экономики социального рынка», человеческое – свойственно японской модели управления, а экономическое – типично для американской акционерной модели. Переход к «новой экономике» предполагает создание интегральной структуры управления, сущность которой заключается в достижении баланса между этими тремя компонентами.

Республика Беларусь осуществляет политику, направленную на создание благоприятных условий для приобретения, применения и развития знаний и творческих способностей своих граждан. В «новой экономике» использование научно-технического и творческого потенциала белорусов, а также развитой сети университетов и академических институтов позволит Республике Беларусь утвердиться в качестве государства с большими интеллектуальными и образовательными возможностями на мировом рынке труда.

*Гуменников А.П.
ПО БТЭУПК (Гомель)*

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТАНДАРТОВ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

В практике разработки стандартов торгового обслуживания, не всегда рассматривается этап первоначальных исследований, предшествующий комплексу работ по подготовке стандартов обслуживания. Вместе с тем, на должном уровне организован-