

может быть реализован в полной мере для всех белорусских банков в отношении большинства белорусских субъектов хозяйствования, если система внутренних рейтингов будет разработана для контрагентов, информация о которых будет содержаться в кредитном бюро Национального банка Республики Беларусь.

*Гранова О.О.  
ВГТУ (Витебск)*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ НОВОГО ПРОДУКТА**

Любая фирма – производитель продукта, решившаяся на инновацию, может выбрать один из следующих вариантов решения данной проблемы:

- купить информацию о новых продуктах у внешних источников по контракту или лицензии;
- изобрести собственный новый продукт;
- усовершенствовать конструкцию или внешнее оформление уже освоенного продукта;
- привлечь партнеров к разработке новой продукции.

Однако время от времени появляются неординарные продукты, которые имеют исключительно высокую продолжительность этого цикла. В этом случае необходимо создать эффективную систему разработки новых продуктов. Для этого необходимо:

- принятие долгосрочных решений о стратегии технологических инноваций или действиях в случае непредвиденных событий;
- определение с помощью исследований маркетинга перспектив сбытовой деятельности основных направлений проведения НИОКР, способных быстро обеспечить желаемые результаты;
- проведение исследований, обеспечивающих возможные прорывы в сфере технологии;
- проведение прикладных исследований, расширяющих сферу фундаментальных открытий и обеспечивающих практическое использование их результатов применительно к потребностям выявленных групп потенциальных покупателей;
- конструирование и разработка новых видов продукции как на основе прикладных исследований, так и непосредственно на основе изучения рынка.

Ответственность за разработку новых продуктов следует возлагать на нескольких сотрудников. Главный управляющий несет ответственность за разработку стратегии; управляющий по НИОКР разрабатывает новые продукты в рамках плана маркетинга, управляющий по маркетингу координирует производственные стратегии, управляющий по новой продукции отвечает за создание, оценку и выполнение проектов, связанных с созданием новых продуктов – от инновационной идеи до создания готового изделия и внедрения его на определенный сегмент рынка.

*Грибанова Н.Л.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Отличительной чертой «новой экономики» является стремительное возрастание роли знаний в улучшении качества жизни, экономии трудовых и материальных затрат,