

В то же время принятие обоснованных управленческих решений на государственном уровне в части предоставления таможенных и налоговых льгот банкам и поставщикам оборудования, необходимого для приема и обслуживания пластиковых карточек, а также предприятиям торговли и сервиса с безналичного оборота по карточкам позволяло бы более интенсивно расширять сеть приема карточек, возможности клиентов осуществлять безналичные операции с использованием карточек и, следовательно, увеличивать долю безналичного оборота в структуре денежного обращения страны.

*Гончарик О. В.
УО «БГЭУ» (Минск)*

ДОХОДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

Бухгалтерская отчетность способствует финансовому развитию и является главным источником анализа и оценки финансового состояния как внешними, так и внутренними пользователями.

Для отражения полной и достоверной информации в отчетности организаций в бухгалтерский баланс следует ввести дополнительные показатели и способствовать их закреплению на законодательном уровне. Факт использования и стоимость переданного имущества возможно раскрыть при дополнении статьи первого раздела бухгалтерского баланса «Доходные вложения в материальные ценности» статьями «Имущество для сдачи в аренду, лизинг, прокат» и «Имущество, переданное в аренду, лизинг, прокат». Дополнение статьи «Дебиторская задолженность» второго раздела статьями «Расчеты по договору аренды, лизинга, проката» и «Задолженность по платежам договора аренды, лизинга, проката» раскрывает информацию о разделении дебиторской задолженности на расчеты и задолженность по договорам, что способствует оценке степени оплачиваемости переданного имущества. Указанные изменения важны для определения оценки доходности капитала, определения эффективности функционирования организации, а также соответствуют требованиям обеспечения прозрачности финансовых взаимоотношений организации.

При внесении новых показателей в бухгалтерский баланс организаций основным видом деятельности которых является сдача материальных ценностей в аренду, лизинг и прокат, получаемая информация будет обладать достаточной информационной емкостью для возможности ее использования в качестве исходных данных для анализа при заключении договоров, в качестве данных, необходимых для выработки правильных выводов и принятия требуемых решений.

*Гончаров В. А.
УО «БГЭУ» (Минск)*

ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Рассматривая опыт использования достижений эргономики и дизайна в сфере проектирования, можно выделить предприятия с диаметрально противоположными результатами – Минский тракторный завод и ОАО «Мотовело» (бывший Минский мотоциклетный и велосипедный завод). С целью поддержания конкурентоспособности отечественных тракторов на мировом рынке на МТЗ действует система планомерного внедрения новых конструкторско-технологических решений, обеспечивающих превос-

ходство над конкурентами не только по таким показателям как металлоемкость, экономичность, ресурс, наработка на отказ, ценовой фактор, но и по комфортабельным условиям труда механизатора, безопасности высокопроизводительной работы на тракторе в самых разнообразных условиях эксплуатации. Что касается ОАО «Мотовело», то предсмерть банкротства из-за неконкурентоспособной продукции и потери рынков сбыта. Это произошло, главным образом, в связи с технической политикой, ориентированной на увеличение только объемов производства без кардинального улучшения качественных показателей продукции, таких как дизайн, комфортабельность, удобство обслуживания, безопасность и надежность в эксплуатации. Это результат также малоэффективной работы предприятия по изучению конъюнктуры рынка, испытаниям продукции в странах предполагаемой поставки, представления ее на престижных международных выставках и ярмарках.

Возрождение национальной системы эргономики Беларуси связано с решением следующих задач;

- повышение статуса, укрепления кадрового потенциала и воссоздание производственной базы Белорусского национального дизайн-центра;
- организация подготовки и переподготовки дипломированных эргономистов;
- организация выпуска специализированного журнала;
- нормативное обеспечение дизайн-эргономических работ по таким важным направлениям, как улучшение условий и безопасности трудовой деятельности человека, повышение эффективности производства, повышение потребительских качеств промышленной продукции и ее конкурентоспособности, создание системы дизайн-эргономического проектирования и производства промышленных изделий.

*Гончарова Т.А.
УО БГЭУ (Минск)*

РАСШИРЕНИЕ СПЕКТРА РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Современные тенденции развития рынка розничных банковских услуг обусловлены интенсивным развитием информационных технологий и повышением требований клиентов к качеству банковского обслуживания, что требует расширение спектра и модификацию предоставляемых услуг.

На данном этапе интенсивного развития розничного бизнеса белорусские банки предлагают частным клиентам более 100 видов услуг. За 2005 год общий объем средств физических лиц в республике увеличился на 43,8%.

Несмотря на доминирующие позиции по объемам и спектру оказываемых банковских услуг, количеству клиентов, качеству обслуживания, анализ розничного бизнеса банков выявил целый ряд проблем, для решения которых их деятельность должна вестись по следующим направлениям:

- внедрение новых и модификация существующих видов розничных услуг, нацеленных на приближение параметров розничного рынка по насыщению услугами к уровню развитых стран. В частности, перспективным является внедрение ипотечного кредитования, совершенствование процедуры и графиков начисления процентов по вкладам и кредитам;