

- проведение маркетинговых исследований и бенчмаркинга аналогичных медицинских услуг в различных странах;
- определение экономически обоснованных перспективных направлений в области оказания платных медицинских услуг;
- реализация интернет-маркетинга: разработка профессионального сайта соответствующей тематики и его дальнейшее продвижение на рынок конкретной страны;
- слаженность и оперативность в работе с иностранными партнерами;
- многое другое.

Для успешного осуществления внешней торговли необходимо предлагать на международном рынке конкурентоспособные товары и услуги. Компания, которая собирается продавать свои товары и услуги через Интернет, предлагая их на международном рынке, первоначально должна провести маркетинговое исследование данного целевого рынка и определить конкурентоспособность своих товаров и услуг с предлагаемыми в Интернете аналогами. Следует отметить, что интернет-маркетинг будет требовать соответствующих затрат на создание и поддержание профессионального регулярно обновляемого интернет-магазина и на всевозможные средства интернет-рекламы. Для получения целевого трафика сайт необходимо добавлять в различные тематические директории и специализированные глобальные базы данных. Создание базы данных клиентов интернет-магазина имеет важное значение для осуществления прямого маркетинга. Осуществление бенчмаркинга позволит превратить интернет-магазин в прибыльное предприятие. Важно отметить, что создание собственной партнерской программы на сайте позволит получить максимальный эффект от применения интернет-маркетинга.

*Головчиц В.С.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **ВЛИЯНИЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК НА ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

Белорусские банки, являющиеся членами международных платежных систем MasterCard International и VISA International, заключают, к примеру, договоры с предприятиями торговли и сервиса на прием и обслуживание карточек упомянутых систем. По состоянию на 1 января 2006 года банками Республики Беларусь было эмитировано 3 189 606 банковских пластиковых карточек, заключено договоров с 4 595 предприятиями торговли и сервиса на прием к оплате покупок с использованием карточек. На 1 апреля 2006 года эмитировано 3 456 808 карточек, насчитывается 4 442 предприятия торговли и сервиса, принимающих к оплате банковские пластиковые карточки.

Вместе с тем, прослеживается отсутствие заинтересованности у банков в заключении договоров с предприятиями торговли и сервиса, поскольку принятие упомянутого выше управленческого решения нередко приносит банкам прямой убыток.

В результате вступления в силу постановления о выравнивании тарифов можно констатировать факт о снижении количества предприятий торговли и сервиса, принимающих к оплате банковские пластиковые карточки, и, соответственно, сокращении возможностей держателей данных карточек осуществлять безналичные операции. Данный факт, безусловно, сказывается на доле безналичного оборота, т.е. можно сказать, что принятие управленческих решений на высшем уровне оказывает непосредственное влияние на денежное обращение страны.

В то же время принятие обоснованных управленческих решений на государственном уровне в части предоставления таможенных и налоговых льгот банкам и поставщикам оборудования, необходимого для приема и обслуживания пластиковых карточек, а также предприятиям торговли и сервиса с безналичного оборота по карточкам позволяло бы более интенсивно расширять сеть приема карточек, возможности клиентов осуществлять безналичные операции с использованием карточек и, следовательно, увеличивать долю безналичного оборота в структуре денежного обращения страны.

*Гончарик О. В.  
УО «БГЭУ» (Минск)*

## **ДОХОДНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ В МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ**

Бухгалтерская отчетность способствует финансовому развитию и является главным источником анализа и оценки финансового состояния как внешними, так и внутренними пользователями.

Для отражения полной и достоверной информации в отчетности организаций в бухгалтерский баланс следует ввести дополнительные показатели и способствовать их закреплению на законодательном уровне. Факт использования и стоимость переданного имущества возможно раскрыть при дополнении статьи первого раздела бухгалтерского баланса «Доходные вложения в материальные ценности» статьями «Имущество для сдачи в аренду, лизинг, прокат» и «Имущество, переданное в аренду, лизинг, прокат». Дополнение статьи «Дебиторская задолженность» второго раздела статьями «Расчеты по договору аренды, лизинга, проката» и «Задолженность по платежам договора аренды, лизинга, проката» раскрывает информацию о разделении дебиторской задолженности на расчеты и задолженность по договорам, что способствует оценке степени оплачиваемости переданного имущества. Указанные изменения важны для определения оценки доходности капитала, определения эффективности функционирования организации, а также соответствуют требованиям обеспечения прозрачности финансовых взаимоотношений организации.

При внесении новых показателей в бухгалтерский баланс организаций основным видом деятельности которых является сдача материальных ценностей в аренду, лизинг и прокат, получаемая информация будет обладать достаточной информационной емкостью для возможности ее использования в качестве исходных данных для анализа при заключении договоров, в качестве данных, необходимых для выработки правильных выводов и принятия требуемых решений.

*Гончаров В.А.  
УО «БГЭУ» (Минск)*

## **ЭРГОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ**

Рассматривая опыт использования достижений эргономики и дизайна в сфере проектирования, можно выделить предприятия с диаметрально противоположными результатами – Минский тракторный завод и ОАО «Мотовело» (бывший Минский мотоциклетный и велосипедный завод). С целью поддержания конкурентоспособности отечественных тракторов на мировом рынке на МТЗ действует система планомерного внедрения новых конструкторско-технологических решений, обеспечивающих превос-