

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

Информация становится одновременно и основным ресурсом, и важным результатом производственно-хозяйственной деятельности общества. Информационный ресурс выступает одним из важнейших факторов развития экономики на всех уровнях, что автоматически выдвигает его в число актуальных объектов исследования экономической теории и менеджмента.

В исследованиях информационного ресурса выделяют его микро- и макроэкономический аспекты. Микроэкономический аспект представляет собой информацию, полезную для предприятия, которую можно оценить подобно материальным ресурсам. В соответствии с макроэкономическим аспектом информационный ресурс – это продукт интеллектуальной деятельности населения страны.

Информационный ресурс – это упорядоченная совокупность данных научного, социально-экономического, политического, правового, природного, технического, технологического характера, зафиксированных на носителе, обеспечивающем его передачу для любого (поверхностного или кардинального) совершенствования тактической и/или стратегической деятельности экономических агентов различного уровня.

Основными свойствами информационного ресурса, обуславливающими его значимость как инструмента менеджмента фирмы, являются:

- способность повышать эффективность использования всех остальных факторов производства;
- эффективность использования и развития информационного ресурса зависит от интеллектуального уровня персонала организации;
- сложность формирования стоимости единицы информационного продукта, осуществляемой с использованием анализа издержек;
- проблематичность оценки полезности использования информационного ресурса в текущий момент времени;
- особенность протекания процесса старения и потери стоимости информационного ресурса;
- особая значимость современных инструментов обработки для эффективности использования названного ресурса;
- особенность отчуждения информационного ресурса состоит в том, что при передаче в пользование или продаже прежний владелец не лишается его.
- Условная неуничтожимость, проявляющаяся в том, что для полного уничтожения названного ресурса необходимо, чтобы абсолютно все материальные носители были выведены из строя или утеряны.

Информационный ресурс является одним из важнейших в современной экономической системе на любом уровне ее организации. Это означает, что для достижения целей бизнес-плана менеджменту фирмы необходимо планировать не только приобретенные и развитие традиционно выделяемых ресурсов производства, но и учитывать в своей деятельности все источники поступления в организацию и направления повышения эффективности и оперативности использования информационного ресурса.