

тем больше стоимость бизнеса. В результате при определении величины стоимости бизнеса также имеются сложности, связанные прежде всего со стоимостной оценкой приведенных выше элементов нематериальных активов.

Стоимость интегрированной бизнес-структуры – корпорации еще более широкое понятие с точки зрения не только составляющих собственности стоимости, но и ее оснований. Стоимость корпорации складывается из финансовых активов, включающих стоимость акционерного капитала, ценных бумаг, обязательств, а также интеллектуального капитала корпорации – совокупности исключительных прав как личного, так и имущественного характера, гудвилла («goodwill»). Гудвилл представляет собой часть стоимости действующей компании, формируемой добрым именем, деловыми связями, репутацией, известностью марки, моральными ценностями компании, слагаемыми корпоративной культуры и прочее. Очевидно, что порядок определения величины стоимости корпорации не так прост. Ряд составляющих невозможно выразить в виде конкретных количественных показателей; они являются неосозаемыми, но вполне значимыми для определения стоимости корпорации. Кроме того, не последнюю роль оказывают показатели финансово-хозяйственной деятельности корпорации: платежеспособность, рентабельность, ликвидность, доступность информации для потенциальных инвесторов, ведение отчетности по международным стандартам и прочее.

Можно утверждать, что стоимость корпорации, в отличие от стоимости предприятия и стоимости бизнеса, определяется не только факторами внутренней среды, но и характером отношений с внешним окружением.

*Дунько Э.М.*

*УО БГЭУ, (филиал в г. Пинске)*

## **ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ**

В последние годы высшие учебные заведения страны все в большей мере превращаются в крупные учебно-научно-хозяйственные комплексы, где концентрируются значительные материальные, трудовые, финансовые и информационные ресурсы общества. Поэтому вузы ищут пути повышения эффективности своей деятельности, реализации новых подходов к управлению.

Одним из ключевых направлений совершенствования процессов управления вузом является повышение их эффективности с использованием прогрессивных средств автоматизации и новейших информационных технологий, что, в свою очередь, предполагает формирование четкого и ясного представления о вузе как объекте управления, составе и структуре его деятельности на основе системного подхода. В силу этого необходим анализ вуза как сложной организационной системы, с одной стороны, и качественно определенного объекта управления, эволюционно развивающейся социально-экономической системы – с другой.

Как сложная организационная система, вуз имеет иерархическую структуру, элементами которой являются подразделения различных рангов: кафедры, лаборатории, факультеты, филиалы, вспомогательные подразделения, управления и т.д., осуществляющих различные функции. Характерной особенностью вуза является комплексное использование ресурсов и совмещение различных функций в одних и тех же подразделениях.

Управление всеми видами деятельности (образовательной, научно-исследовательской, управленческой, редакционно-издательской, производственно-хозяйственной, рекламной и др.) вуза осуществляется в соответствии с законами об образовании и науке РБ, постановлениями, приказами и инструкциями Министерства образования РБ, решениями ученого совета вуза, приказами ректора, распоряжениями начальников отделов вуза, решениями советов факультетов, заведующих кафедрами, лабораториями и решениями заседаний кафедр.

Иерархическая структура системы управления вуза является традиционной и позволяет более равномерно распределить информационную нагрузку в элементах системы и каналах связи между ними. При этом состав информации и степень ее обобщения изменяются от уровня к уровню, значимость ее для решения глобальных задач управления возрастает по мере перехода от низшего уровня управления к высшему. В общем случае можно выделить три уровня управления: стратегический (совет вуза, ректорат, научно-методический совет), тактический (советы факультетов, комиссии) и оперативный (подразделения).

Обеспечение информацией указанных уровней иерархии достигается путем созданием в вузах эффективных корпоративных информационных систем (КИС) на основе современных средств вычислительной техники и информационных технологий.

Для большинства вузов характерно наличие трех основных подсистем, или комплексов деятельности: учебно-воспитательный комплекс, научно-исследовательский комплекс, административно-хозяйственный комплекс. Каждый из указанных комплексов деятельности вуза отличается неоднородностью и разнообразием составляющих его элементов.

Анализ количественных и качественных характеристик деятельности вузов показывает, что для них характерно соединение в рамках единой организационной структуры элементов различной природы и сложности, обладающих разнообразным поведением и динамикой развития, высоким уровнем взаимодействия между собой и внешней средой.

Вуз, взаимодействуя с внешней средой через обмен ресурсами и продуктами, является системой открытого типа. На такую систему условия и цели внешней среды оказывают значительное влияние. Кроме того, элементы процессов внутренней деятельности вуза все время находятся в движении, развиваются, «живут и стареют», проходят различные стадии жизненного цикла своей деятельности. Таким образом, каждый вуз необходимо рассматривать как эволюционно развивающуюся, постоянно воспроизводящую саму себя, свои отношения и связи социально-экономическую систему.

Анализ показывает, что вуз как социально-экономическая система формируется в определенном производственном, организационном и социальном единстве: содержание основных процессов его деятельности, контингент обучающихся, уровень квалификации кадров, состав и структура материально-технической базы создают условия для определения миссии вуза как общеобразовательного, научного и культурного центра. Такое назначение вуза в системе общественной деятельности ориентирует органы его управления на обеспечение качественной подготовки специалистов с высшим образованием, научно-педагогических кадров высшей квалификации, эффективное использование научно-производственного и общекультурного потенциала вуза для решения перспективных задач развития своего региона и всей страны в целом.

Проведенный анализ вуза, как объекта управления, с позиций системного подхода позволяет сделать вывод, что в вузах прослеживается высокая степень универсаль-

ности в принципах построения, формах и методах организации основных технологических процессов их деятельности: профориентации и приема, обучения и воспитания, распределения и выпуска студентов, проведении научных исследований и внедрении их результатов. Можно выделить также ряд общих закономерностей и особенностей, присущих любому вузу как объекту управления, основные из которых:

- вузы осуществляют свою деятельность в однородных условиях и организационных формах;
- совмещение в вузе нескольких видов деятельности, что предполагает соединение в рамках единой организационной структуры элементов различной природы и сложности, обладающих разнообразным поведением и динамикой развития, высоким уровнем взаимодействия между собой и внешней средой;
- доминирующее значение в процессах внутренней деятельности вуза «активно-го» человеческого фактора. Человек в вузе является элементом способным накапливать опыт, обучаться и адаптироваться к условиям работы;
- информационные связи являются преобладающими не только в процессах административного управления, но и в главных технологических процессах – обучении и научных исследованиях. Информационные связи динамичны и сложны, объемы и сложность обработки информационных потоков постоянно растут.

*Езепова Е.В.  
УО БГЭУ (Минск)*

## **НАНОТЕХНОЛОГИИ В СОЗДАНИИ НОВОГО ПРОДУКТА**

За последние годы в мировое сознание вошло короткое слово с большим потенциалом – имя которому «нано». Оно в воображении людей характеризуется значительными сдвигами во всех аспектах науки и техники, имеет последствия для экономики, международных отношений и повседневной жизни. Многие видят в нанотехнологиях панацею от всех бед, многие – новый этап химических и биологических войн, а нередко и создание нового биологического типа, который заменит человечество.

Нанотехнология – это область прикладной науки, занимающаяся производством материалов и изделий сверхмалых размеров и изучающая свойства различных веществ на атомарном и молекулярном уровнях.

Происходит постепенная замена традиционных методов производства сборкой молекулярными роботами предметов потребления непосредственно из атомов и молекул, вплоть до персональных синтезаторов и копирующих устройств, позволяющих изготовить любой предмет. Появляется возможность создания твердых тел и поверхностей с измененной молекулярной структурой, что на практике дает сверхпрочные металлы, ткани и пластмассы.

По причине схожести процессов (имеется в виду сборка в промышленности из атомов и молекул) произойдут изменения в сельском хозяйстве, в котором так же произойдет замена «естественных машин» для производства пищи (растений и животных) их искусственными аналогами – комплексами из молекулярных роботов. Они будут воспроизводить те же химические процессы, что происходят в живом организме, однако более коротким и эффективным путем.

Произойдет переход от ныне существующих планарных структур к объемным микросхемам, размеры активных элементов уменьшаться до размеров молекул. Полу-