

Социальная целесообразность выступает как требование к способности товара удовлетворять определенную сложившуюся конкретную потребность с учетом обеспечения достигнутых условий общественного производства и потребления. При этом учитывается степень настоятельности потребности, ее распространенность, соответствие товара рациональному сочетанию личных и общественных интересов. Имеющиеся ресурсы общества требуют выпуска товаров, которые бы по составу и структуре при минимальных затратах обеспечивали оптимальное удовлетворение потребностей населения. Вполне очевидно, что при создании многих новых товаров важно прогнозировать сроки их службы и учитывать, как долго они будут в потреблении в соответствии с достижениями научно-технического прогресса.

Взросшие социальные различия в обществе повышают требования к социальной адресности товаров. Их соответствие особенностям потребности в зависимости от возраста, пола, состава семьи, дохода, условий проживания, профессиональной деятельности и других признаков становятся все более дифференцированными в складывающихся предпочтениях при выборе товаров. Рассматривая социальную адресность, важно учитывать особенности формирования личностного аспекта социальных свойств у потребителей.

В проявлении социальных требований все в большей мере сказываются особенности личностного аспекта отношения к товарам во взаимосвязи со сложившимися социальными общественными нормами. Проявление индивидуального и социального становится все более дифференцированным и во многом зависит от особенностей деятельности и общения индивида, его социальной роли, уровня, самосознания, масштабов тех общественных отношений, субъектом которых является индивид. Это имеет важное значение в потребительских предпочтениях, в особенностях формирования условий быта, выражения индивидуальности предметов, участвующих в формировании образа самого человека.

Постоянное развитие производства и возрастающие темпы потребления предметов вызывают требования социальной перспективности. Они проявляются в стремлении к созданию и потреблению изделий, обеспечивающих прогрессивное развитие человека и общества. В образе товаров это требование проявляется в сумме характеристик, выражающих, что товар впитал в себя все последние достижения науки и техники и что он наилучшим образом способен удовлетворить потребности человека.

<http://edoc.bseu.by>

*Ильин О.И.
УО БГЭУ (Минск)*

ФОНДОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Современные тенденции развития мировой экономики отражают новые концепции функционирования системы мировой торговли. Внедрение в бизнес новейших информационных технологий открыло новый этап организации торговли, где объектом купли-продажи становится не материальный объект, а ценная бумага, являющаяся титулом собственности.

Республика Беларусь как государство с открытой экономикой, безусловно, является непосредственным участником сложившейся мировой тенденции. Рынок ценных бумаг станет важнейшим институтом белорусской экономики, являющимся посредником в проведении процессов приватизации и привлечения иностранных инвестиций.

Такое глобальное значение фондового рынка в мировой экономике определяет приоритетность развития соответствующей инфраструктуры и, в частности, фондового менеджмента.

Под менеджером на фондовом рынке понимается специалист, занимающийся управлением портфеля ценных бумаг в пользу определенных лиц. С данным понятием тесно связана система доверительного управления, суть которой заключается в передаче собственником права распоряжаться его имуществом ответственному лицу, в данном случае фондовому менеджеру.

Особенность менеджмента на фондовом рынке в том, что управляющий берет на себя чрезвычайно высокую ответственность распоряжаться денежными средствами других лиц с целью инвестирования их в оптимальный портфель ценных бумаг.

Недостаточное развитие фондового менеджмента в Республике Беларусь в основном определено тем, что создание инвестиционных фондов зависит от степени развития рынка корпоративных ценных бумаг. На белорусской фондовой бирже достаточно развит только рынок государственных ценных бумаг, который стал эффективным инструментом регулирования финансовой системы. Рынок акций и облигаций частных компаний в Республике Беларусь находится на стадии становления. Развитие корпоративного рынка даст толчок к созданию паевых инвестиционных и пенсионных фондов, ресурсы которых инвестируются в портфели ценных бумаг. Появлением на рынке таких фондов соответственно сформирует спрос на фондовых управляющих.

Кабушко А.М.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эколого-экономический анализ расширяет сферу экономического анализа деятельности предприятия. Эколого-экономический анализ требует установления перечня и фиксированных значений соответствующих показателей. Предприятия обычно выделяют природоохранные затраты. Другие экологические составляющие на результатах работы предприятия (его доходе, прибыли), как правило, не отражаются и в анализ не включаются.

Анализ производственной деятельности становится доминирующим при формировании производственно-экономической активности предприятия на рынке. Этот анализ должен учитывать целый ряд факторов, не учитывавшихся ранее: конъюнктуру рынка, региональные условия и правовые ограничения, политику цен и финансовых возможностей, условия сбыта и др.

Наиболее важной стороной анализа деятельности предприятия является образование и расходование прибыли, остающейся в распоряжении предприятия. Ориентация деятельности предприятия на прибыль замыкает круг его интересов и направляет анализ на изучение влияющих на нее факторов. Прибыль объективно отражает все стороны производственно-экономической деятельности. Поэтому, опираясь на анализ образования и расходования прибыли, всегда можно выявить недостатки в работе, просчеты в управлении, непроизводительные потери. В проведении такого анализа заинтересовано прежде всего само предприятие.

Исходными данными для эколого-экономического анализа на предприятии должны служить: