

## **КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Контекстная реклама в сети Интернет возникла как ответ поисковых систем на деятельность компаний, предлагающих услуги по поисковой оптимизации и поисковому продвижению сайтов. Контекстная реклама – это объявление о деятельности (товарах, услугах) фирмы, выполненное в виде текстового блока и/или графического баннера, которое выдается на странице с результатами поиска в соответствии с запросом, введенным пользователем. Существует множество видов и типов контекстной рекламы. Следует определить с преимуществами и недостатками контекстной рекламы в сети Интернет.

К преимуществам контекстной рекламы, несомненно, относится скорость достижения результата. Однако как она будет работать, зависит во многом от того, по каким ключевым словам заказана контекстная реклама, и насколько грамотно составлено рекламное объявление.

Преимуществом контекстной рекламы является и то, что она дает в большинстве своем целевых посетителей, то есть тех, кто действительно заинтересован в информации, которую предоставляет рекламодатель.

Кроме того, текущие возможности поисковых машин позволяют выдавать рекламное объявление пользователю в соответствии с регионом, где он в данный момент находится.

Существенным недостатком контекстной рекламы является тот факт, что она не рассчитана на долгосрочный эффект. Как только денежный поток иссякает, прекращается и приток посетителей на сайт.

Вопрос оплаты для контекстной рекламы также можно считать скорее недостатком. Контекстная реклама оплачивается отдельно для каждой поисковой системы и по каждому ключевому слову.

Недостатки контекстной рекламы полностью компенсирует поисковая оптимизация. Именно она дает пролонгированный, устойчивый эффект; степень доверия к результатам поиска чрезвычайно высока, а потому, если сайт занимает место в «топе выдачи», поток посетителей, в том числе и целевых, сайту будет обеспечен.

*Дроздова С.Н.  
УО БФ БГЭУ (Бобруйск)*

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Экономический подъем в белорусской экономике и перспективы наметившегося экономического роста тесно связаны с инвестиционной активностью производителей.

Инвестиционные расходы являются одним из главных факторов, определяющих высокие и устойчивые темпы экономического роста республики. В соответствии с национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития планируется довести удельный вес инвестиций к 2020 году до 27 %.

Износ активной части основных промышленно-производственных фондов по промышленности в целом по республике достиг 80,2 %. Процесс старения основных фон-